

2024

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



CONTENTS

目录

报告说明	01	1 “中”流砥柱 稳健运营树标杆 17	3 “诚”至金开 创新实干谋发展 41	责任管理	69
领导致辞	03			未来展望	75
关于我们	05			附录	77
责任专题		优化公司治理	19	全面深化改革	43
党建织经纬，先锋领航程	11	依法合规经营	20	做优做强主业	45
		全面防范风险	21	发展国际业务	50
				坚持科技创新	53
		2 “国”计民生 兼济天下展担当 23	4 “通”途万里 行耕不辍护生态 57		
				加强绿色管理	59
				发展绿色金融	59
				践行“双碳”目标	62
				倡导绿色运营	65



报告说明

为便于表达，报告中“中国诚通”“诚通”“集团”“公司”或“我们”均指中国诚通控股集团有限公司，即中国诚通及全资、控股（含绝对控股和相对控股）所出资企业（内文另有所指除外）。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自中国诚通总部及所出资企业。

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

质量标准

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。

报告承诺

我们承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

参考标准

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

报告获取

报告分别发布中文版和英文版，以印刷品和 PDF 电子文件两种方式发布，欢迎登录中国诚通控股集团有限公司官方网站浏览或下载，并了解更多相关信息。

地址：www.cctgroup.com.cn

报告体系



领导致辞

2024 年是全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神的关键之年，是推进“十四五”规划任务的攻坚之年，也是中国诚通深化改革、服务国家战略的突破之年。一年来，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“国之大者”，锚定高质量发展方向，在党建引领、服务国家战略、生态保护、民生福祉等领域交出了一份沉甸甸的答卷。

强化党建引领，凝聚奋进力量，锻造高质量发展新引擎。我们以“红色引擎”驱动发展，推动党建与企业经营深度融合。思想铸魂筑牢根基，建立“第一议题+专题研讨”学习机制，完成习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神轮训全覆盖，参加学习教育党员累计 2.2 万人次；组织建设夯基固本，持续建设干部人才队伍，集团 2 个集体 2 名个人分别被评为中央企业先进集体和中央企业劳动模范；纪律护航清风正气，建设“大监督”体系，开展“作风建设提升年”活动，聚力打造“清风诚通”。

勇担国家使命，深化改革创新，谱写国有资本运营新篇章。作为国有资本运营“国家队”，我们聚焦服务国家战略，高效落实重点任务，完成首期 200 亿元稳增长扩投资专项债发行，助力央企高质量发展；布局优化成效显著，持续加大对战略性新兴产业支持力度，参与组建国家集成电路产业投资基金三期，成为 600 亿元国家人工智能基金联合管理人，设立运行 300 亿元的土地资产盘活基金，快速筹建 300 亿元的诚通科创投资基金；攻坚改革深化提升，高标准落实国企改革深化提升行动和对标世界一流企业价值创造行动，提前完成年度改革任务目标；数字化变革纵深突破，聚力打造集团自主可控平台，扎实推进国资监管系统综合监测展示“一企一屏”试点，统筹基金投资管理系统建设，不断增强金融业务数字化支撑；全年研发经费投入 16.8 亿元，获得专利授权 386 件，旗下中国纸业、力神电池等再摘科技创新硕果。

聚力绿色转型，筑牢生态屏障，绘就“双碳”新画卷。2024 年，我们以“双碳”目标为战略引领，将绿色发展深度融入企业基因。面对全球气候治理的紧迫性，集团制定了《碳达峰行动方案》，明确目标任务路线，投资了一批在新能源技术研发、节能环保产品制造、资源循环利用等方面具有核心竞争力的企业，发起设立湖北绿色低碳基金并完成首笔投资，不断增强金融投资服务实体经济绿色转型发展的力度。持续推进绿色生产和绿色运营，全年节能减排资金投入 49,346 万元，节能技改项目资金投入 9,924 万元，污染治理技改项目资金投入 39,422 万元，万元产值综合能耗同比下降 2.65%，绿色发展行动稳步推进。

深耕民生福祉，彰显国企担当，擘画乡村振兴新图景。我们始终将社会责任融入发展血脉，以“诚通力量”助力共同富裕。乡村振兴精准发力，全年投入金额 1,285 万元，超额完成帮扶项目 21 个，惠及 70 万人。积极开展“五大振兴”工作，持续巩固帮扶成果。倾情投身援疆援藏，选派优秀干部赴疆赴藏挂职，助力地方国资国企转型升级。积极关注社会发展需求，组织开展志愿活动 117 次，参与志愿服务 1,758 人次。与各方共创共建共享，携手奔赴更加可持续发展的未来。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。站在新中国成立 75 周年的历史节点，中国诚通将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，胸怀“国之大者”，勇担时代使命，以责任诠释忠诚，以实干践行初心，奋力书写中国式现代化建设的诚通答卷！



集团党委书记、董事长



集团党委副书记、总经理

关于我们

公司概况

中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”）成立于1992年10月，历经多次改革重组，砥砺前行。先后开展中央企业建设规范董事会试点、国有资产经营公司试点和国有资本运营公司试点，成为国务院国资委监督管理的承担特殊功能使命的国有资本运营公司之一。

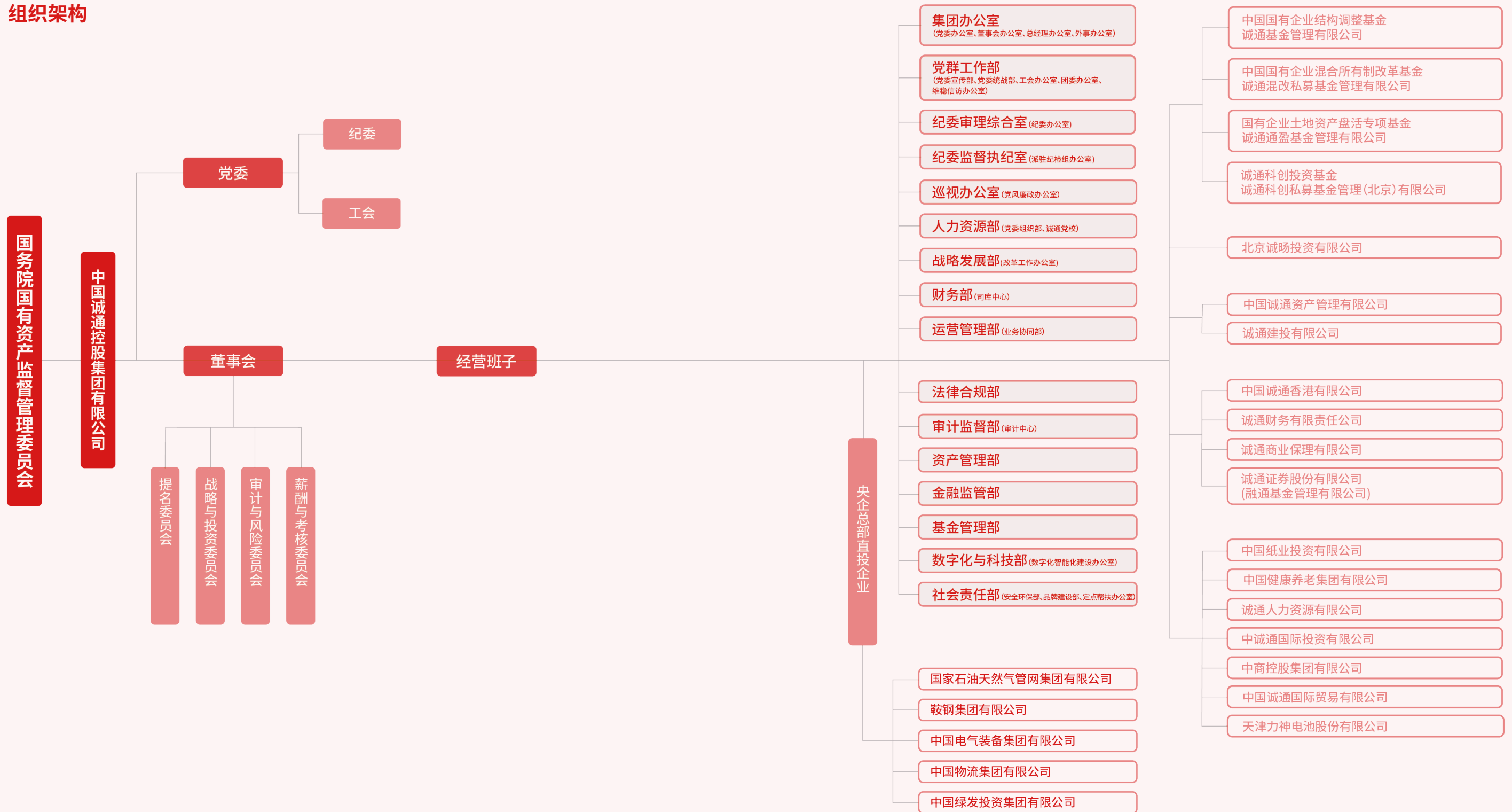
在持续深化改革进程中，中国诚通坚持以习近平总书记对集团的重要批示精神为指引，坚决落实党中央、国务院决策部署，按照国务院国资委工作要求，不断丰富和弘扬“勇挑千斤担、敢啃硬骨头”的诚通精神，更加突出资产管理服务结构调整鲜明主线，努力践行金融服务实体经济根本宗旨，着力打造国有资本市场化运作专业平台，形成了基金投资、股权管理、资产管理、金融服务、战略性新兴产业培育孵化的多元业务布局。

中国诚通受托设立总规模3,500亿元的中国国有企业结构调整基金、2,000亿元的中国国有企业混合所有制改革基金，牵头组建总规模1,000亿元的债转股基金、300亿元的国有企业土地资产盘活基金、300亿元的科创投资基金等，推动国有资本布局结构优化调整、国有企业混合所有制改革，支持科技创新和产业创新深度融合。专业化运营持有的上市公司股权，服务央企上市公司价值提升，促进国有资本合理流动，实现保值增值。出资超930亿元参与央企战略性重组、专业化整合与股权多元化改革，成为5家一级央企的重要股东，通过公司治理发挥积极股东作用。发挥资产管理传统优势和风险处置专业能力，持续完善“资产接收—盘活处置—重组整合—培育发展—价值实现”特色资产管理模式，主动承担存量资产盘活和低效无效资产处置等专项任务。积极探索以金融服务助力产业发展的有效路径，不断培育证券、公募基金、财务公司、商业保理、保险经纪、融资租赁等业务服务实体经济能力，构建产融结合、以融促产的金融服务体系。推动中国纸业、力神电池等所出资企业以科技与资本融合促进发展，中国康养以接收培疗机构转型促进健康养老产业发展。扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力，全力打造前瞻性战略性新兴产业“孵化器”。

面向未来，中国诚通将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务国家战略为己任，当好国务院国资委深化国资央企改革的“好帮手”“左右手”，在推动国有资本合理流动、有序进退和以资本推动创新、构建新的产业体系中展现独特价值，加快建设一流的中国特色国有资本运营公司，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献诚通力量。



组织架构



管理团队

董事会



奚正平 董事长
郭祥玉 董事
李 铮 董事
谢海兵 外部董事
马良杰 外部董事
周 舰 外部董事
宗庆生 外部董事

党委



奚正平 党委书记
郭祥玉 党委副书记
李 铮 党委副书记
黄景安 党委委员
童来明 党委委员
王兆刚 党委委员、纪委书记

经营班子



郭祥玉 总经理
黄景安 副总经理
童来明 副总经理
唐国良 副总经理、总法律顾问、首席合规官

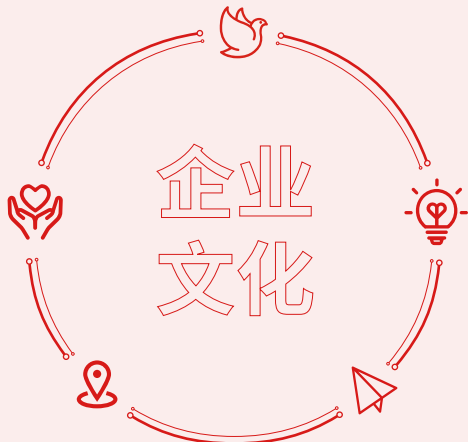


企业文化

诚通愿景

具有全球竞争力的国家财富运营管理机构
和国家治理可以信赖的资本力量

诚通精神
勇挑千斤担 敢啃硬骨头



核心价值观
诚信为本 通联四海

诚通定位

国有资本流动重组、布局调整的
市场化运作专业平台

诚通使命

服务国家战略，通过高质量的国有资本运营助力国资
央企更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用

品牌文化

品牌名称

中国诚通

品牌定位

对党绝对忠诚的资本运营“国家队”，国资央企全面深化改革的“好帮手”，前瞻性战略性新兴产业培育“孵化器”

品牌核心价值

先行先试，善作善成，共创共赢

品牌口号

诚天下，通未来

品牌个性

勇担当，善创新，求卓越

2024 年，中国诚通扎实推进品牌引领行动，提升品牌价值，组织召开集团品牌引领行动推进会、品牌管理委员会暨品牌引领行动领导小组会议，举办品牌工作专题培训，制定印发集团《品牌战略规划（2024-2026 年）》《品牌管理办法》，建立品牌识别体系，构建品牌架构模式，创新品牌传播路径，搭建品牌管理信息系统，品牌建设水平得到全方位提升；聚焦中国品牌日，举办媒体开放日，组织 10 家主流媒体走进中国康养，广泛报道打造“中国康养”国字号品牌的做法，相关案例入选人民日报社“中国品牌论坛”创新实践案例。集团品牌案例入选人民政协报社与国务院国资委新闻中心编著的《迈向世界一流——建设品牌强国之央企实践》一书。

责任
专题

党建织经纬，先锋领航程

中国诚通牢记央企“姓党为民”政治属性，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化实施“三融一化”党建工程，坚持以高质量党建引领高质量发展。集团党建工作连续 7 年被国务院国资委党委考核评价为 A 级。

■ 强化思想引领，筑牢责任根基

健全主题教育长效机制

中国诚通将学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神作为重要政治任务，始终把坚持党的领导、加强党的建设作为推动集团改革发展的力量源泉和根本保证。深入开展学习贯彻党的二十届三中全会精神集中宣讲和轮训，扎实开展党纪学习教育，强化创新理论武装，制定印发《集团党委关于贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线 进一步提升党的建设质量的实施方案》。

数说·2024

- 集团党委落实“第一议题” **174** 个
- 集团党委理论学习中心组学习 **7** 次
- 全系统党员学习教育参与人次 **2.2** 万
- 基层党组织先后举办读书班、专题研讨、党委理论学习中心组学习 **200** 次

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

- 制定《关于学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的实施方案》，明确集中学习培训、集中宣讲活动、宣传舆论引导、理论研究阐释等重点任务并推动落实。
- 通过党委专题会议、理论中心组学习、专题读书班以及党员干部轮训等方式集中学习《决定》原文及相关理论文章并开展交流研讨。
- 集团领导班子成员到基层联系点开展宣讲，组织青年宣讲团成员录制微课堂、微视频开展宣讲，推动全会精神学习直达基层、全面覆盖。

扎实开展党纪学习教育

- 制定《关于开展党纪学习教育的工作方案》，细化分解“十个一”重点任务。
- 深入学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述；组织集团党委专题读书班，集中学习《中国共产党纪律处分条例》，贯通学习《国有企业管理人员处分条例》。
- 指导基层党组织开展党委中心组学习 **57** 次，党组织负责人讲授专题党课 **23** 场。
- 组织 **4,700** 多名党员参加“党纪学习教育专题网络培训班”，组织 **348** 名新提拔干部、年轻干部参加党纪培训。

着力提高党委理论中心组学习质量

- 制定印发《2024 年中国诚通党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》，聚焦党的二十届三中全会精神和国有资本运营公司持续深化改革部署，组织开展集中理论学习。
- 制定印发《中国诚通党委理论学习中心组学习列席旁听办法（试行）》，对 **20** 家所出资企业上半年中心组学习情况开展督导检查，对 **11** 家所出资中心组学习开展列席旁听，推动党的创新理论学习走深走实。
- 开展党建理论课题研究，积极参加央企政研会课题研究，组织开展系统 2024 年度党建理论课题研究。



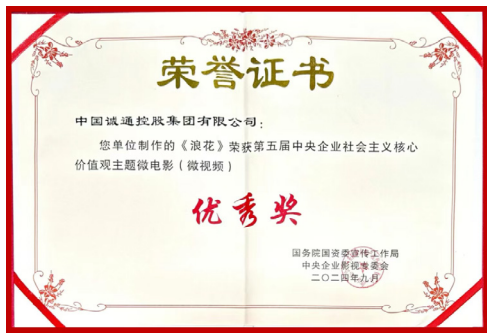
中国诚通总部机关党委组织“遵规守纪树标杆 勇担使命展作为”党纪学习教育主题党日活动

丰富宣传思想文化形式

中国诚通深入学习贯彻习近平文化思想，召开首次宣传思想文化工作会议暨品牌引领行动推进会，推出集团首批思想政治、品牌建设、企业文化、国际传播4家示范企业；在习近平文化思想提出一周年之际，举办宣传思想文化工作培训班。持续推动企业文化建设，建成集团展厅并投入使用，打造国有资本运营公司形象展示平台；举办第四届“诚通映像”活动，多部作品在国务院国资委各类征集活动中获奖。强化思想政治工作，分业务板块组织开展产业培育类企业“劳动创造幸福”思想政治工作研讨会、金融类企业“服务实体经济，赋能美好生活”培育金融文化研讨会。深化精神文明建设，开展“深化改革强信心，资本运营开新局”主题征文，引导党员干部职工分享心得、畅谈思路，讲好身边故事；诚通基金被评为2021-2023年度首都文明单位。



中国诚通举办宣传思想文化工作培训班



中国康养作品荣获中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）优秀奖



中国诚通召开“劳动创造幸福”研讨会



诚通基金被评为首都文明单位

■ 夯实组织建设，锻造先锋队伍

持续夯实基层党建基础

中国诚通持续夯实基层党建基础，全面加强党的组织建设，并通过健全党建带团建带工建机制，持续增强团组织的凝聚力和战斗力。通过组织党建工作责任制考核评价，确保党建工作落实到位，并严格督促所出资企业党委书记进行年度述职评议，进一步提升党的建设质量。积极为基层党组织建设提供有力支持，2024年共6家所出资企业党委（支部）完成换届，7家所出资企业党委（支部）完成届中增补，4家所出资企业完成党组织整建制划转，党的组织体系更加完善，基层党建工作取得实效。



荣誉·2024

- 集团**2**名个人被评为中央企业劳动模范。
- 所出资企业力神电池所属天津聚元新能源科技有限公司大软包无人机项目团队、诚通混改私募基金管理有限公司被授予“**中央企业先进集体**”称号。



数说·2024

- 党组织数量**390**个
- 新发展党员**118**人
- 党员数量**6,569**人

持续建设干部人才队伍

中国诚通坚持党管干部、党管人才原则，不断提升干部人才队伍综合素质。通过开展党支部书记培训、青马工程、新员工培训以及中央企业党员干部轮训等，覆盖集团党委管理干部、所出资企业管理干部及全体党员，全面提升人才队伍素养。2024 年，选拔任用集团党委管理干部 6 人，总部与所出资企业、所出资企业之间交流任职 23 人，选派董监事 20 余人次；全年累计完成集团、所出资企业、通联企业和其他单位培训项目 30 期，累计培训 2.4 万人次；其中集团及所出资企业培训项目 26 期，累计培训超 8,500 人次，实现集团党委班子成员、集团党委管理干部、所出资企业各级班子成员、支部书记、基层党员培训全覆盖。制定市场化招聘工作指导意见，提升人才引进规范化水平，保障干部人才队伍建设质量。



中国诚通召开巡视巡察干部培训会

持续凝聚群团力量

中国诚通不断健全党建带团建、党建带工建机制。2024 年，系统制定年度团青工作、群众工作要点，召开青年工作会议，开展“青年政治提升、青年思想淬炼、青年建功创效、团组织过硬达标、团干部服务提升”五大专项行动；启动第三届“青马工程”及所出资企业联合培养工程，实现全覆盖；深化青年创新创效活动，命名 20 支“青年突击队”；完成团组织建制调整和按时换届，开展团支部书记培训，统战群团工作凝聚力不断增强。

■ 严抓纪律作风，压实治党责任

完善监督问责机制

中国诚通纵深推进全面从严治党，深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，持续强化全面从严治党制度建设，修订《落实全面从严治党主体责任清单》等制度，认真落实作风建设主体责任，督促企业领导人员以上率下，严于律己、严负其责、严管所辖。开展“大监督”工作，督促落实“一岗双责”，畅通党委与纪委沟通机制，促进“两个责任”协同发力。健全风腐同查同治工作机制，成立督导组，严肃查处违反中央八项规定精神和“四风”问题。激活基层监督“神经末梢”，在全系统选聘 154 名党风廉政监督员，发挥“探头”“触角”作用，推动全面从严治党向基层延伸。

数说·2024

- 召开警示教育大会 **3** 次
- 召开监督委员会会议 **4** 次
- 完成 **4** 家所出资企业常规巡视及 **7** 家资产经营平台企业治理工作专项巡视

培育廉洁文化生态

中国诚通聚焦“学纪、知纪、明纪、守纪”组织专题学习、网络培训班、研讨交流和警示教育，在 OA、官网、官微开设专栏，编发专题简报，推动纪律意识入脑入心。举办第 12 届“反腐倡廉宣传教育月”活动，开展党内法规知识竞赛，集团总部及所出资企业 25 支队伍同场竞技，强化学习成效。精选 42 幅书法、绘画作品举办廉洁文化展，增强文化感染力。向干部职工及家属发出家庭助廉倡议，推动廉洁家风建设。加强党纪教育创新，邀请专家解读《中国共产党纪律处分条例》，连续 3 个月滚动播放“每日一课”，在“廉洁诚通”微信公众号发布党风廉政推送 462 条，营造崇尚廉洁、风清气正的良好环境。

数说·2024

- 落实分解“十个一”重点任务，**36** 个基层党委、**11** 个党总支、**252** 个党支部同步推进，共组织 **51** 次学习研讨、**92** 次读书班、**31** 场宣讲解读
- 协同开展“作风建设提升年”活动，通过问卷调查收集意见建议 **800** 余条
- 召开警示教育大会、观看警示教育片、参观各类警示教育基地共 **84** 次



中国诚通召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



集团举办“学纪、知纪、明纪、守纪”党内法规知识竞赛

PART1

“中”流砥柱 稳健运营树标杆

中国诚通在稳健运营的基础上，不断优化公司治理、深化依法合规经营、强化风险防控与内控管理，充分发挥其作为国有资本运营主力军的作用，以坚实的行动和卓越的治理成果，树立了行业标杆，为高质量发展和建设世界一流企业奠定了坚实基础。

优化公司治理	19
依法合规经营	20
全面防范风险	21



01 优化公司治理

中国诚通持续夯实公司治理基础，促进治理效能有效发挥，为建设一流国有资本运营公司筑牢基石。规范董事会建设，董事会下设提名委员会、战略与投资委员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会。



数说·2024

- 集团董事会共有董事 **6** 人，其中，内部董事 **2** 人，外部董事 **4** 人，女性董事 **1** 人
- 召开董事会会议 **10** 次，审议董事会议案 **37** 项
- 召开审计与风险委员会会议 **4** 次、薪酬与考核委员会会议 **2** 次
- 召开董事会专题沟通会 **4** 次
- 组织董事调研 **3** 次，调研 **14** 家企业和项目，形成 **3** 份专题调研报告，有效推动相关被调研企业高质量发展

规范子企业董事会运行

- 推动所出资企业董事会建设，制定工作方案，提升董事会效率和决策能力。
- 完善子企业董事会运行机制，开展动态自查，确保董事会职权落实。
- 完成董事会职权授权，确保 95% 的子企业开展授权管理，并推进履职评价覆盖率达 100%。

提升外部董事履职能力

- 加强外部董事队伍建设，优化外部董事人才库。
- 组织外部董事履职能力提升培训，增强外部董事专业素养。
- 提供专业保障，确保派出董事履职顺利，高效履行职责。

持续强化股权管理

- 优化股东事务管理流程，设计股东事务管理台账，提高议案流转效率。
- 支持派出董监事履职，提供专业意见和会议支持，促进直投央企与集团的业务协同。
- 配合股权管理工作，支持向中国联通派出董事，协助南航租赁股权划转等合规事务。
- 整理诚通金控、诚通资本、诚通科创、诚通创新、诚通运营等 5 家平台及所持有 26 户企业的股权情况，组织专题研讨，完善整合处置方案。

02 依法合规经营

中国诚通围绕依法合规经营，扎实推进世界一流法治企业建设试点工作，构建完善的法治管理体系。集团成立试点研究工作小组，推动 8 家试点子企业深入开展对标研究。各所出资企业结合自身业务特点，创新法治实践，通过制定法律风险指导手册、设立境外法律服务中心、开发法律服务产品等，不断提升法治管理能力。2024 年，集团及所出资企业以“六个一”成果为目标，推动 8 个方面 28 项重点任务取得实效，为高质量发展提供更加坚实的法治保障。

合规管理方面



中国诚通不断完善制度体系，制定《重大决策法律审核规范指引》，推动“三项审核”全覆盖，确保重大决策、经济合同和重要规章制度的合法合规性。强化合规管理机制，明确合规职责，完善合规管理流程，优化外聘律师库，为企业运营提供专业法律支持。深化合规理念宣贯，围绕“人人合规”“合规创造价值”理念，制作“八五”普法合规视频、合规知识问答及合规案例宣传册，覆盖超 5,000 人次。持续加强合规文化建设，组织法律法规学习、宪法宣传周活动，促进学法用法入脑入心。为进一步夯实合规管理基础，2025 年为集团“制度建设年”，系统健全内部管理制度，以科学完善的制度体系防范化解重大风险，夯实企业合规经营根基。

诚信经营方面



中国诚通坚持公正诚信原则，恪守商业道德，崇尚契约精神，重合同、守信用，平等、合法地与供应商、服务商、承包商、客户等商业合作伙伴开展业务，公平参与市场竞争，自觉维护市场秩序，不滥用优势地位、不以不正当方式损害合作伙伴利益、不提出任何不合法或不合理的要求。

反垄断与反不正当竞争方面



中国诚通承诺在遵守法律法规和道德准则的原则下开展公平竞争，遵循关于反垄断、反不正当竞争法律法规的相关规定，不与竞争者或其他经营者达成限制竞争的协议，不滥用市场支配地位，遵守经营者集中相关规定，避免垄断行为。同时，在开展收购兼并、市场营销等活动时，将对相关方案、合同进行严格论证，对其是否符合反垄断、反不正当竞争法律法规进行审查，确保公平竞争。

数说·2024

- 法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核） **100%**
- 采购合同签订及时率 **100%**，经济合同履约率 **100%**，经济合同审核率 **100%**
- 经济合同违约数 **0** 件，重大违法违规处罚数 **0** 次
- 开展守法合规培训 **42** 次，覆盖率 **100%**

03

全面防范风险

中国诚通持续优化重大风险防控机制，强化存量重大风险处置力度，做好风险预警监测工作，加强对各级子企业的督促检查，层层抓好落实，确保依法合规、防控各类风险。

完善风险管理体系

中国诚通持续完善风险管理体系，通过月度风险报告定期识别并分析集团范围内的各类风险。加强对房地产、融资租赁和贸易等领域风险的预警与处置。通过风险提示、现场座谈和专题研究等方式，指导所出资企业强化风险防范和应对，确保风险信息有效披露，并协助企业采取措施应对潜在的重大风险，为企业经营提供坚实保障。

强化风险预警机制

中国诚通按照国务院国资委部署安排，开展重大风险评估，通过发放调查问卷，充分收集集团总部和所出资企业意见，识别评价 2025 年可能面临的重大风险，形成《年度重大风险评估报告》。定期报送季度风险监测报告和风险监测指标情况，有效落实监管机构日常工作要求。整合集团风险管理委员会成立以来定期跟踪风险事件信息，向所出资企业下发风险提示函，推动采取有效措施积极处置风险，为企业高质量发展提供坚实基础。

筑牢内审内控防线

中国诚通坚持“应审尽审、深化整改、问责必严”原则，持续完善内控体系建设，印发《中国诚通控股集团有限公司内部审计工作规定》《2024 年内部控制体系建设与监督工作实施方案》等制度，进一步明确内部审计体制机制、工作要求、结果运用、考核评价和追责处理等方面的要求，推动审计监督“全面覆盖”，强化审计整改“闭环管理”，坚持违规问题“严肃问责”，持续深入开展内控评价，确保内控体系“全覆盖、强约束、严监管”。

数说·2024

- 经济责任审计项目数 **54** 个
- 全年共召开专题会议 **4** 次，研究集团审计工作报告及审计计划、内审工作质量、内控评价报告和审计制度等重点事项
- 督导所出资企业完成年度审计工作计划中提出的有关审计项目、内控评价、问题整改和制度建设方面共 **100** 余项任务
- 集团所出资企业共制修订审计、违规追责等相关规章制度 **60** 余项，从不同层面同向发力，完善审计制度体系建设
- 组织开展资金内控风险排查，对 **23** 家所出资企业及其下属单位进行穿透式检查

PART2

“国”计民生

兼济天下展担当

以人为本，以国为怀。中国诚通始终坚持以人民为中心的发展思想，将民生福祉和企业发展有机结合，勇扛央企使命，筑牢安全发展防线，悉心培育一流人才，携手伙伴共建共赢，不断增进民生福祉，以诚通之力助力绘就“美好生活”时代画卷。

守牢安全红线	25
关心关爱员工	27
携手伙伴共赢	34
投身公益慈善	35



01

守牢安全红线

中国诚通深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，以强化安全管理为基石，积极培育安全文化，系统提升安全管理体系能力，全力打造健康的职业环境，切实守牢安全生产红线。

数说·2024

安全生产投入

1,356.13 万元

强化安全管理

中国诚通持续深化安全管理体系建设，搭建覆盖全员、全过程、全岗位、全流程的安全生产责任制；制定安全生产治本攻坚三年行动实施方案，明确隐患攻坚、强基固本、效能提升三大方面、15项主要任务。2024年，以重大隐患根本整治、消防及安全工艺升级改造、劳务承包商安全管控、事故警示教育、帮扶基层单位等6项隐患攻坚任务为重点，扎实推进治本攻坚行动。集团全年未发生较大及以上生产安全事故。

案例 以案为鉴，警钟长鸣，夯实安全管理

2024年8月8日，所出资企业所属某铁路物流中心发生一起调车冲突铁路交通事故，造成8辆铁路运输车辆受损，事故未造成人员伤亡。事故发生后，立即启动应急预案，在铁路部门指导下迅速完成救援及线路恢复，并在事故当日即召开专题会议，成立专项调查组深入调查，最终认定事故原因为违章作业。同时，公司迅速采取系列整改措施，深刻吸取教训，强化安全理论学习、压实各级责任、加强专业培训、完善制度监管、加大现场监督与违章打击力度、做到举一反三，并对责任单位实行年度评优“一票否决”，对相关责任人予以经济处罚、撤职及调离岗位等严肃处理，全面加强安全管理以防范事故再次发生。

培育安全文化

中国诚通高度重视安全生产教育和文化建设，结合“安全生产月”组织开展多样化的系列宣讲活动，全面提升员工安全意识；强化应急机制建设与风险防范，积极开展应急演练与培训，提升安全应急管理能力，护航高质量发展。2024年，在“安全生产月”期间开展宣讲活动302场，20,130人次参与；组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动466场，17,156人次参与；开展“畅通生命通道”宣传274次，13,062人次参与。

数说·2024

- 参加线上“避险逃生训练营”活动，发布视频119个
- 组织疏散逃生演练220场，10,037人次参与
- 开展从业人员自救互救技能培训193场，9,684人次参与



岳阳林纸开展消防应急演练



诚通建投开展安全技能培训

呵护职业健康

中国诚通高度重视日常生产经营活动中的职业健康管理工作，严格按照法律法规要求落实各项措施，致力于为员工创造安全、健康的工作环境。

落实职业卫生规定

指导所出资企业严格落实建设项目职业卫生“三同时”规定，按照职业病危害项目要求，积极申报有关情况。

职业危害因素检测

全年开展职业危害因素检测48次，采样点数3,796个，所有危害因素的数值均未超标。

职业健康宣传培训

组织开展宣传周活动，通过广泛宣传、线上线下活动相结合、开展针对性培训等，普及职业健康知识，强化员工职业健康意识，全年职业病危害告知人数17,368人，参加职业病危害培训人数17,670人。

开展职业健康体检

组织10,662人参加职业健康检查，确保8,244名接触职业病危害因素岗位人员100%覆盖。



岳阳林纸为员工配备个体防护用品

02

关心关爱员工

中国诚通坚持人才是第一资源，尊重并保护每位员工的合法权益，为员工成长成才搭建广阔的舞台，关爱员工工作与生活，积极营造民主、和谐、舒适的工作环境，持续推动员工与企业共同发展。

保障员工权益

中国诚通坚持平等雇佣，不断完善薪酬福利体系和民主管理机制，切实维护好、保障好、发展好员工利益，与员工共享企业发展成果。

数说·2024

- 员工总数 **23,818** 人
- 男性员工人数 **15,856** 人
- 女性员工人数 **7,962** 人
- 女性管理者比例 **8.3**%
- 劳动合同签订率 **100**%
- 参加工会员工比例 **100**%

合规雇佣

中国诚通严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，发布《关于进一步完善人才市场化招聘工作的指导意见》，建立与现代企业制度相适应的市场化招聘机制。坚持以公开、公平、公正的原则招聘员工，平等对待不同民族、性别和文化背景的员工，避免用工歧视，禁止以任何形式雇佣童工、强制劳工，依法与员工签订劳动合同。带头做好安排残疾人就业工作，帮助残疾人实现较为充分较高质量就业，安排残疾人就业未达到规定比例的，依法采取缴纳残疾人就业保障金等其他方式履行法定义务。2024 年，积极开展招聘高校毕业生系列促就业活动，通过扩大有效投资、超前储备人才、发挥产业链带动作用等务实举措，助力毕业生更加充分、更高质量就业。

数说·2024

- 集团系统安置残疾人 **190** 名，缴纳残疾人保障金 **700** 余万元。

薪酬福利

中国诚通按照国家关于薪酬管理的政策要求，规范开展薪酬福利管理，遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，制定了员工薪酬福利管理办法和外派董监事薪酬管理办法，以及配套的实施细则，合理确定不同岗位性质的薪酬结构。持续完善员工考核机制，将员工薪酬与集团整体经济效益和个人绩效表现挂钩，通过绩效薪酬、奖金和其他专项奖励等形式激发员工工作积极性。保障员工的休息休假权利，及时支付劳动报酬，建立企业年金制度，缴费资金按月足额汇缴至企业年金基金托管账户，增强员工的安全感和归属感。

数说·2024

- 已建立企业年金的企业 **17** 家，企业覆盖率 **70.83**%
- 参加企业年金的职工 **4,048** 人，职工覆盖率 **23.13**%
- 企业年金基金规模累积 **30,596.92** 万元



民主管理

中国诚通加强以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，深化厂务公开制度实施，扎实推动厂务公开管理。组织职工代表合理化建议调研活动，广泛听取意见建议，及时回应解决职工关切，促进企业和谐健康发展。指导推动 21 家所出资企业加快建立完善工会体系，按照《职工代表大会实施办法》要求，做好换届选举、补选委员等工作，持续巩固和加强基层工会组织建设。组织职工代表审议集团年度工作报告，探索创新职工民主参与的方法路径，最大程度保障广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

数说·2024

- 连续 **6** 年组织职工代表开展基层调研，推动 **5** 家企业完成工会换届或增补

支持员工成长

中国诚通坚持人才强企战略，完善选人用人制度和培训体系，打通各类人才发展通道，搭建员工个人发展平台，促进人才队伍不断发展壮大。

培育优秀人才

中国诚通将集中培训与经常性教育、理论学习与实践锻炼相结合，探索以岗位、项目实战为主要方式的岗位练兵，带动更多青年职工立足岗位成长成才。持续推动党务干部与业务干部素质融合，多渠道组织党务干部、业务干部、工会干部学习培训，打造适应集团改革发展要求的高素质人才队伍。2024 年，举办习近平新时代中国特色社会主义思想干部研学班、党员联学班轮训、第三届“青马工程”等重点培训项目，持续提升广大干部职工的政治素养、理论水平、专业能力、实践本领，打造复合型专业人才队伍。



组织开展全民阅读活动，建设“书香诚通”数字图书馆，搭建“诚通 e 学”网络平台，推动职工素质和技术水平持续提升。



推动建立涵盖基金投资、股权管理、科技研发等多个专业领域的核心人才库，着力培养高素质、专业化、市场化的技能人才。

案例 中国诚通举办 2024 年工会干部培训班

2024 年 8 月 12 日至 15 日，中国诚通在京直属工会在中国劳动关系学院组织举办工会干部培训班。本次培训采取集中授课、现场教学、参观交流、座谈研讨等多种方式，组织深入学习党的二十届三中全会精神及中国工会十八大精神。同时，对中国工会章程修订、企业民主管理制度与工会组织建设、新时代职工之家的建设与完善等内容进行了全面培训。切实提高工会干部履职能力，推动集团工会工作开创新局面。



中国诚通集团工会干部培训班



世界一流法治企业建设试点工作专题会暨法治建设第一责任人履职能力提升会



第三届青马工程学员在北京大学马克思主义学院开展集中理论学习

产业工人队伍改革

中国诚通广泛开展劳动技能比武大赛、“有贤说”职工大讲堂等劳动竞赛，广泛组织“五小”评比、劳模创建和群众性创新创效活动，畅通职工创新通道，让职工创新人人参与、人人可为，不断推动新时代产业工人队伍建设改革走深走实。2024 年，岳阳林纸开展“安全优质拼进度”劳动竞赛，力神电池、中国纸业等持续推动“五小”科技成果转化 68 项，在基层企业累计建立劳模创新工作室 4 个，让更多青年职工在重要领域和重点岗位上受到熏陶、深化认识。



载誉·2024

岳阳林纸荣获“岳阳市工人先锋号”“湖南省工人先锋号”“全国工人先锋号”

案例 打造新时代产业工人队伍建设“双通道”的“诚通经验”

中国诚通作为国有资本运营公司，在产业工人队伍建设改革（产改）方面取得了显著成效。通过发挥国有资本引领作用，推动产业工人技能提升和职业发展，支持企业建立“技能 + 管理”双通道晋升机制，助力一线工人突破职业“天花板”。同时，中国诚通依托旗下产业密集型单位科技创新和资本运作优势，促进产教融合，支持职业院校和实训基地建设，培养复合型技能人才，提高技术工人待遇和社会地位。此外，中国诚通在助力乡村振兴中，建立帮扶就业基地，推动“宏志班”教育优质发展，形成“造血式”可持续发展模式，为新时代产业工人队伍建设提供了可复制的“诚通经验”。

案例 力神电池构建全方位技能提升体系，激活企业发展动能

2024 年，力神电池工会搭建了“线上 + 线下”双轨学习平台，线上联合研发部门引入新型电池材料的性能与应用、智能生产设备的操作与维护等专业技术课程资源，职工可利用碎片化时间自主学习前沿知识；线下联合研发项目负责人、生产车间技术骨干，举办科技创新和技能提升培训活动。同时，结合公司实际开展劳动和技能竞赛活动，涵盖技术开发、工艺工程、电池制造等 42 个项目，参与 1,500 人次，通过竞赛有效提升了职工技能水平，为公司发展注入新活力。

力神电池大力推进技能大师工作室建设。2024 年培养高技能人才和中级以上职称专业技术人员 15 人，科技部一级创新工程师 26 名、二级创新工程师 10 名。近年工作室累计获得省部级科技奖 5 项、省级一类 / 二类职业技能竞赛奖励 3 项、天津市创新方法大赛一等奖 7 次，其中《基于 TRIZ 理论提升蓝牙电芯宽向尺寸过程能力》项目参加全国总决赛并荣获优胜奖。

案例 冠豪高新开展技能比武大赛，激发员工竞争意识和创新能力

中国纸业所属冠豪高新举办“奋勇争先 逐梦扬威”技能比武大赛，全平台1,000余人参与，通过开展技能竞赛、团队项目竞赛、技术演示与展示，提高生产能力、提升产品质量。冠豪高新与湛江市总工会、湛江供电局联合举办“劳模工匠助企行”活动，通过劳模工匠的经验支持和技能传授，有效激发员工的创新热情和创活力，更好地将创新成果转化为生产力。



力神电池举办员工生日会



诚通香港组织跳长绳比赛

关爱员工生活

中国诚通坚持以关心员工生活、切实解决员工实际需求为着力点，重点做好女性职工、离退休人员的关心关爱，全面提升员工的归属感、获得感和幸福感。

平衡工作生活



集团持续打造“工”字系列职工文化特色品牌活动，开展“全民健身·改革同行”线上健步走、职工羽毛球大赛、职工植树活动等各类文体活动，引导员工积极参与，丰富员工业余生活；各级工会积极推进“阵地”建设和“建家”工作，建立职工图书角、健身房等场所；将“微关爱”融入日常工作，为员工改善伙食，购买生日蛋糕、公园年卡、应急药包等，打造温馨、健康的工作氛围和环境。



中国诚通开展义务植树暨户外团建活动



中国诚通组织职工羽毛球大赛

关爱特殊员工

集团持续开展员工关爱工作，推动总部和所出资企业建立哺乳室，组织开展彩绘、插画等形式多样的活动，关爱女员工身心健康。加强退休人员社会化和老干部服务管理工作，推动各级企业加强老干部情况通报，定期开展老干部和退休人员走访慰问，确保待遇落到实处，让老干部和退休人员感受到企业的温暖与关怀。



中国诚通举办手工压花和玻璃杯彩绘活动



中国纸业开展“献礼女神节”花艺沙龙活动



诚通国贸举办“巾帼雅韵 制‘扇’至美”活动



中商集团组织参观龙徽葡萄酒博物馆

加强日常关怀

组织
职工
互助

推动各级工会组织开展不同层次、不同形式的职工互助保障活动，所属企业参保职工累计 2 万余人次，为 3,000 余名职工办理参保理赔，实施大病帮扶等各类帮扶 200 余人次，切实让职工共享互助保障的关爱，全面筑牢职工抵御风险屏障。

帮扶
困难
职工

落实大病救助、重病关爱等举措，共慰问因病住院职工 250 人次，发放慰问金 200 余万元；开展持卡会员专享救助保障，为 15 名患重大疾病职工申报互助保险；坚持精准甄别、分类施策，共帮扶救助困难职工 29 人次，发放救助款物 30 万元。

慰问
一线
员工

持续打造“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”的“四送”品牌，各级工会坚持在重大节日、特殊时期到一线、到班组走访慰问。2024 年，集团及所出资企业工会累计慰问一线职工 260 余人次，发放慰问品共计 67.5 万元。



中国纸业持续开展“夏送清凉”活动



03 携手伙伴共赢

中国诚通秉持“优势互补、互利共赢”的理念，持续深化国内国际合作，服务“一带一路”建设，加强供应商管理，推动资源高效整合与协同发展，携手合作伙伴共拓市场机遇，为经济高质量发展注入新动能。

深化合作交流

中国诚通深入践行开放合作战略，坚持互惠互利、共建共享，积极与政府、企业等各方深度开展合作交流，不断拓宽合作领域，实现优势互补、资源共享，共享发展新机遇，共谋多赢新图景。

中国诚通与**中信集团**签署战略合作协议，深化在综合金融服务、基金业务、股权投资、资产管理、国企改革等方面的合作，携手发展新质生产力。

中国诚通与**中国有色集团**签署战略合作协议，持续深化在矿产资源、新材料等方面的合作，推动国有资本和国有企业做强做优做大。

中国诚通与**中国一汽**签署战略性新兴产业协同合作协议，推进新能源汽车核心产业链强链延链、新能源市场推广及出行业态等领域合作。

中国康养与**新疆民政厅**签署战略合作协议，推动在基本养老服务体系建设和康养产业规划、智慧养老平台建设、康养人才培养等方面开展合作。



供应商管理

中国诚通坚持负责任采购，全面贯彻落实《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》，制定《采购管理办法》《招标采购专家库评审管理细则》《采购供应商黑名单制度暂行管理办法》，持续完善采购管理制度体系，切实推动招标采购规范化、制度化管理。成立采购委员会，为进一步贯彻落实采购管理工作重大部署，审定配套文件和采购结果等事项，提供坚实组织保障。强化对所出资企业的采购工作指导和督促检查，进一步规范采购管理工作，确保依法合规、防控各类风险，着力构建自主可控、安全高效的供应链。此外，中国诚通积极推动所出资企业加强供应商社会责任培训与考核，力神电池所属苏州力神开展年度供应商社会责任培训和审核，并取得 rsci 标签认证。

数说·2024

- 供应商数量 **8,137** 家（华北 **1,891** 家、华南 **930** 家、华东 **3,107** 家、华中 **1,715** 家、西南 **235** 家、西北 **123** 家、东北 **44** 家、外商 **92** 家）
- 合格供应商数量 **7,602** 家
- 因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量 **13** 家
- 供应商准入审核率 **100%**

04

投身公益慈善

中国诚通牢记央企使命，持续参与乡村振兴，支援边疆地区建设，打造具有诚通特色的志愿服务品牌，为增进民生福祉、保持社会稳定作出积极贡献。

数说·2024

- 乡村振兴总共投入金额 **1,285** 万元
- 乡村振兴惠及群体 **70** 万人
- 定点帮扶投入 **1,270** 万元，较 2023 年增加 **60** 万元
- 完成消费帮扶 **217.8** 万元
- 帮助销售农产品 **4,410.1** 万元
- 超额完成帮扶项目 **21** 个
- 定点帮扶干部人数 **3** 人

接续乡村振兴

中国诚通全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神，聚焦巩固脱贫攻坚成果与推进乡村振兴，学习运用“千万工程”经验，科学整合资源，厚植发展根基，挖掘乡村潜能，系统构建了产业、教育、人才、医疗等帮扶体系，持续加大帮扶力量投入、强化责任落实，按照“产业引领、补齐短板、协同发展”的工作思路，全面助力河南省宜阳县乡村振兴取得扎实成效。

持续加大力度

2024 年投入帮扶项目资金 **1,270** 万元，组织培训基层干部和技术人员 **7,972** 人次，完成消费帮扶 **217.8** 万元，帮助销售农产品 **4,410.1** 万元；全年实施和完成帮扶项目 **21** 个，全面超额完成年度帮扶任务。



强化组织推动

印发《定点帮扶工作计划》，召开定点帮扶工作会议部署年度任务；集团及所出资企业领导班子累计 **23** 人次赴帮扶点实地推进工作；推进帮扶任务督导常态长效，指导帮扶县建立帮扶资金专项账户，确保帮扶资金使用公开透明。

选优配强干部

选派有经验的干部，发挥桥梁纽带作用，推动企地共促乡村振兴；健全定期述职、跟踪管理、服务保障工作机制，激励挂职干部履职尽责。

聚焦“五大振兴”

厚植产业增动能。加大“双椒一药”特色产业布局，推动麦椒 5G 产业园、肉牛养殖示范园和 6618 科技产业园等项目建设，促进全县优质加工产业向园区集中。突出加强 6618 园区科技创新驱动，初步形成研发、生产、物流、服务、综合运营“五位一体”的园区运营模式，建设粮食购销集散中心 1 个，援建花椒加工、中草药加工车间 3 座，有力带动群众增收致富。



培育人才添活力。聚焦“引进来、培养好、留得住”，引进中国农业大学合作开展乡村 CEO 人才培训班，首次组织 25 名龙头企业和村集体负责人参加为期一年的课程培训。挂牌锦屏镇马窑村、红赵保中医文化研学基地、宜阳县蜂业协会和河南鼎德智慧种业 4 所农民田间学校，打通基层技能培训“最后一公里”，全年组织干部人才培训 7,972 人次。

培育文明树新风。全面提升第一批文化示范村文化面貌建设，持续推动污水治理、村庄绿化、“美丽乡村路”等基础工程建设，新安装 100 盏太阳能节能灯，常态化组织村民文体活动。启动第二批示范村桃村建设，援建汪营村文体休闲广场，按照乡村面貌和乡村运营融合发展模式规划示范村建设，推动完成“内涵式、致富式”乡村规划模式。



综合治理优环境。深入实施生活垃圾和污水处理，大力发展生态循环农业，为坡底村 312 户居民建设自来水管。推动洛阳犇发农业、新生牧业等龙头企业饲料配套设施一体化建设，每年可实现 2,000 余亩农作物秸秆处理和循环利用。完善浅山丘陵地区约 3 万亩山核桃和中草药种植，统筹推动环境保护和生态修复。支持花果山乡、高村镇发展高端民宿和“大棚经济”，探索山河林草湖生态乡村游，实现“生态美”到“生态富”层次升级。



锻造堡垒强基础。夯实“党建带工建”帮扶举措，在巩固提升董王庄乡“诚通党建小屋”建设基础上，接续推动白杨镇和香鹿山镇党建活动中心建设。结合集团 15 家帮扶企业自身特点优势，持续提升 16 个帮扶村镇党支部结对共建水平。全年帮扶企业各级领导以实地调研或视频等形式参加党建共建活动 180 余人次，有效推动基层党建引领再提升、党务工作再规范。

巩固帮扶成果

筑牢防返贫致贫底线。健全防止返贫动态监测和帮扶机制，出资 150 万元为全县农业人口专项设立“产业风险基金”和“防贫保险”项目；科学引入投保险种，防止因受灾、大病、意外等给群众带来的返贫和致贫风险，2024 年，全县累计理赔 475 户、78.3 万元。

大力推进消费帮扶。在集团系统 353 个基层组织进行动员部署，建立“职工爱心采购、工会集体采购、食堂定向采购”消费帮扶体系，2024 年完成消费帮扶 217.8 万元。组织参加央企消费帮扶聚力专项行动等产销对接活动。持续提升“宜阳不一样”品牌知名度和产品的供应链基础。

科技赋能美丽乡村。针对丘陵地区居民饮用水困难问题，投入 50 万元为 312 户居民建立供水系统，推动行政村集中供水率达到 100%。推进“远程诊疗”“就业服务平台”“智慧物流”等数字化乡村信息平台建设，补强基础设施和公共服务短板，推动农村逐步具备基本现代生活条件。

案例 打造智力品牌帮扶项目——宏志班，诚心守护相伴，通力共筑未来

中国诚通积极筹划组织宏志班，打造智力品牌帮扶项目。2016 年在城关镇一中开始实施宏志班项目，到目前已经招生 9 届，累计招生 429 名学生。投入资金 994.92 万元，用于城关镇一中学校设施建设、师生补贴。连续组织 6 届“走出大山看中国”夏令营活动。2024 年帮扶支持成立诚通足球队。每年发动集团群团青年的力量，组织志愿者到宏志班进行支教活动。

2024 年 8 月 5 日至 9 日，中国诚通宏志班“走出大山看深圳”主题夏令营成功举办，来自宜阳县城关镇一中的 45 名师生参加本次活动，从经济、文化、科技、艺术等方面感受中国改革开放成果和科技创新之都深圳的魅力。同学们通过瞻仰邓小平同志铜像、参观“习近平手植树”和“大潮起珠江——广东改革开放 40 周年展览”等方式追寻红色记忆，弘扬特区精神；在深度探访湾区名企中，感受创新驱动的力量；深入探索百年名校，开展科普研学……丰富的夏令营活动为学生们丰富了知识、坚定了信念，激励同学们砥砺前行、不负韶华。



援建偏远地区

中国诚通深入学习贯彻习近平总书记关于新疆、西藏工作的重要论述和新时代党的治疆、治藏方略，充分发挥国有资本运营公司禀赋优势，积极履行央企社会责任，助力新疆、西藏等边疆地区高质量发展。

援疆

产业援疆：中国康养与新疆民政厅签署战略合作协议，研究制定具有新疆特色、符合西部地区实际的积极应对人口老龄化一揽子综合解决方案，以高质量银发经济促进新疆经济社会高质量发展。

人才援疆：选派优秀干部发挥专业特长，牵头编制税务指引，助力化解历史债务问题，参与制定国有企业专业化重组方案等，为企业发展建言献策。

援藏

人才援藏：选派优秀干部赴藏挂职，推动甘露藏药上市及酒店、水泥产业重组，助力自治区国资国企转型升级；帮助自治区国有企业集中统一监管率提升至 99.86%；开展综合整治假冒国企行动，梳理国有资本经营预算使用情况，提升产权管理工作水平；组织西藏国投发行公司债券，指导西藏天路制定防范退市风险预案，推动自治区国有上市公司高质量发展。

推进志愿服务

中国诚通大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，协同联动所出资企业志愿服务资源，着力培育具有诚通特色的志愿服务品牌，持续深化青年志愿者服务体系建设，以实际行动书写新时代志愿服务新篇章。2024 年，集团全系统组织开展志愿活动 117 次，参与志愿服务 1,758 人次，累计志愿服务时长达 4,767 小时。

案例

中国康养加快推进志愿服务队伍专业化、品牌化建设

2024 年，中国康养团委指导安徽、辽宁、宁夏公司团组织发起设立的“皖美助老”“盛京暖阳”“宁悦康怡”志愿服务品牌成功获得官方认证，成为中国康养首批在国家平台完成注册的志愿服务组织。今年以来，中国康养团委组织北京、湖北、辽宁等地团员青年深入社区、走进家庭，以医疗康复与养老护理为专业特色，为当地老人提供健康筛查、关怀陪伴、爱心义诊、老年大学等志愿服务；同时，以公司当地养老机构为志愿服务基地，整合带动当地政府、医疗、院校等优质资源，面向全社会提供理论教学、技能培训、公益实践、文化传播等“一条龙”为老志愿服务功能。截至 2024 年 12 月，已累计组织开展为老志愿服务 40 余场、服务约 2,000 人次，有效推动养老服务与志愿服务互融互促。



中国诚通青年志愿者赴定点帮扶县开展支教服务



银河纸业开展无偿献血志愿服务活动，共有 63 人成功献血



诚通建投和属地党组织联合打造“宁小蜂驿站”，加强对新业态新就业群体的关心关爱



诚通保理组织青年开展志愿服务，服务 400 余名中老年人并捐款东方曙光基金



诚通混改开展西藏留守儿童物资募捐活动，志愿者将募集物资分拣、打包后发往西藏那曲市申扎县巴扎乡



诚通基金赴大兴区儿童福利院开展“大手拉小手”福利院送温暖志愿活动，向福利院捐赠医疗卫生及生活保障用品

PART3

“诚”至金开

创新实干谋发展

中国诚通作为国有资本运营公司，在服务国家战略和国资央企改革大局方面，以支持科技创新和产业创新为重点，践行金融服务实体经济的根本宗旨，打造中央企业发展新质生产力、实现高质量发展的资本供给和流转平台，有效促进资本运营、产业发展、科技创新的良性互动和循环。

全面深化改革	43
做优做强主业	45
发展国际业务	50
坚持科技创新	53



01

全面深化改革

2024年是新中国成立75周年，也是国有企业改革深化提升行动的关键之年、攻坚之年。中国诚通始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入实施国有企业改革深化提升行动，围绕服务国家战略增强核心功能，围绕价值创造提高核心竞争力，努力在建设现代化产业体系、构建新发展格局中发挥更大作用。截至2024年末，全部86项改革任务总体进度78.8%，一批重点改革任务取得积极进展。

锚定方向，推动改革落地

组织开展改革相关培训

11次

共计参加培训

3,618人次

中国诚通将深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述精神和对国资央企的重要指示批示精神作为国有企业改革深化提升行动的首要任务，持续健全集团各级党组织“第一议题”制度，通过党委专题会议、理论中心组学习、专题读书班等多种方式，组织开展改革相关培训11次，共计3,618人次参加培训，全面覆盖各级子企业。集团上下深刻领会进一步全面深化改革的目标要求，确保改革始终沿着正确方向推进。优化集团改革领导小组和改革办成员单位部门，合理安排改革推进节奏，制定印发改革深化提升行动年度工作要点，明确改革思路和目标。突出因企制宜、分层分类、穿透基层，对不同层级、不同功能企业，明确差异化改革要求，指导所出资企业突出主责主业深化改革，将功能性和制度性改革分解落实到位。

奋力攻坚，深化重点改革

2024年，中国诚通积极发挥运营公司功能作用，推动重点领域深化改革取得积极成效。成功发行首期200亿元规模的稳增长扩投资专项债，重点支持央企“两重”和“两新”项目；积极探索基金助力科技成果转化和产业化的创新模式与有效路径，高效率牵头设立科创基金；圆满完成中央企业海工资产处置平台任务，推动国海公司正式转隶中国海油并由中国海油全面负责其经营管理工作，顺利走上发展快车道。牵头与中国一汽、兵器装备集团、东风公司共同完成力神电池动力板块专业化重组，助力新能源动力电池产业链补链强链；联合中国东方资产共同发起设立国有企业土地资产盘活专项基金，以市场化方式推动传统国有企业土地资产高效利用。



深化功能性改革

- **加大布局战略性新兴产业。**编制2024年战略性新兴产业工作计划，加快发展新质生产力。
- **服务央企布局结构调整。**促进产业链供应链创新链协同联动，服务百余户专精特新企业和21家中央企业产业链链长单位。
- **助力央企科技创新。**国调基金助力解决我国电子信息产业基础性和先导性技术“卡脖子”问题，推动关键技术自主可控。混改基金参与哈玻院、中讯院等7户科研院所转制，“以混促改”助力增强行业共性关键技术供给能力。
- **促进资本向创新型企业聚集。**发行中证诚通央企科技创新、中证诚通国企战新产业等“央企价值+”系列指数，认购和增持相关ETF产品，购入科创企业债券和票据35.6亿元，以多种方式促进资本要素向科技创新央企企集聚。
- **加快中央企业“两资”“两非”剥离处置。**累计出清率83.5%，支持中央企业进一步聚焦主责主业。
- **持续深化培育机构改革。**研发上线“康养云”平台，推进“系统+服务+老人+终端”的智慧养老模式落地应用。

深化制度性改革

- **在公司治理中加强党的领导。**完善权责清单，分层分类指导已设立党委的子企业动态调整前置事项清单，明晰治理主体权责边界。
- **规范子企业董事会运行。**开展董事会应建尽建全面自查，持续推进分批分类落实董事会职权，提高治理效能。
- **提升外部董事履职能力。**开展董事会及董事履职评价，强化履职支撑，提高决策质量。
- **深化三项制度改革。**推进经理层任期制和契约化管理提质扩面，提升经营管理市场化水平。
- **健全市场化激励约束机制。**深化工资总额管理改革，完善绩效考核体系。
- **积极探索授权放权。**支持鼓励“科改企业”“双百企业”进一步加大改革创新力度，力神电池连续两次在国务院国资委“科改企业”专项考核中获评“标杆”。
- **健全科技创新生态。**出台完善科研经费、人才引进等配套制度，组织申报职务科技成果赋权改革试点，探索科研项目“揭榜挂帅”，多措并举激发科技创新活力。

02

做优做强主业

中国诚通持续深化“质量第一、效益为上、创造价值、精益求精、铸造品牌”的精益管理理念，聚焦国有资本运营主责主业，持续优化基金投资、股权管理、资产管理、金融服务及战略性新兴产业培育孵化的业务布局，推动国有经济布局优化和结构调整，服务中央企业更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，努力实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

基金投资

中国诚通聚焦“募投管退”全周期能力升级，以基金投资精准布局关键核心技术及战略性新兴产业，打造“第二曲线”增长引擎。战略层面，以“五投导向”（投早、投小、投长期、投硬科技、投外部）锚定新材料等前沿领域，加速布局颠覆性技术；管理层面构建“募—投—管—退”闭环体系，通过市场化退出机制与央企并购实现产业协同。同时坚定不移推动基金业务创新，高效完成土地基金设立，通过积极探模式、明策略、促磨合，累计梳理投资项目百余个，并从中筛选出重点项目 10 个，完成立项审批 5 个、投资决策 2 个，完成华发珠海四季广场项目投放 5.6 亿元；牵头设立科创基金，联合中国石化、中国航油、北京市海淀区政府等共同设立诚通科创投资基金，总规模 300 亿元，首期规模 100 亿元。

“募”的开拓性	按照做强做优的目标，紧抓科技创新和产业创新机遇，创新募资方式，拓展资金来源。
“投”的精准性	聚焦专业领域，培育“单项冠军”，优化长短期项目、一二级市场及子基金配置，平衡风险、收益与流动性。
“管”的全面性	强化投后管理、赋能及评价，加强风险管控，确保科学合理。
“退”的灵活性	构建科学估值体系，完善退出机制，加快项目退出，推动央企并购退出。

数说·2024

- 基金板块新增战略性新兴产业投资 **122** 亿元，占新增投资总额的 **91%**，较 2023 年提升 **16** 个百分点
- 基金累计投资超过 **2,260** 亿元，其中战略性新兴产业投资占比超过 **70%**
- 认缴 **100** 亿元入股国家集成电路产业投资基金三期，并成为子基金联合管理人



诚通科创投资基金合作签约仪式



牵头设立国有企业土地资产盘活专项基金

股权管理

中国诚通聚焦股权运作深化改革，制定《股权运作板块深化改革实施方案》，优化管委会决策效能，落实 12 亿元 ETF 投资等重大项目，提升投资运作质效，创新“集中投资标的名单”机制强化央国企配置，协同完成天地科技、中绿电等标杆项目。严控风险并规范委托投资，深化与交易所合作盘活资产，2024 年 9 月，在市场下行和成交低迷时，积极增持中国诚通系列央国企 ETF 并向市场发布公告，引领市场资金向央国企集中，切实维护资本市场稳定，得到监管部门充分肯定。服务派出董监事履职，推动诚通生态圈与鞍钢、中国联通等业务协同。



- 发行 **200** 亿元稳增长扩投资专项债，重点支持“两重”“两新”项目投资。
- 2024 年，累计组织处理出资企业股东会、董事会及其专门委员会、监事会流程 **469** 个，处理议案 **1,484** 项。

面对复杂严峻的外部环境和市场压力，集团坚决贯彻党中央和国务院国资委决策部署，紧抓全面深化改革的历史性机遇，加强统筹谋划，围绕高质量发展这个首要任务，扎实推进党的建设、改革发展、经营管理、审计整改等各项工作，取得了显著成效。9月，集团单月实现利润超过**70**亿元，提前完成全年利润指标，为完成全年各项任务打下了坚实基础。

资产管理

资产管理是中国诚通的起家之本和看家本领。持续贯彻落实习近平总书记对集团的“100字”批示精神，组织召开贯彻落实习近平总书记重要批示精神15周年座谈会暨资产管理工作会，推进诚通资产、诚通东方、诚通国合3家资产管理公司重组整合，重塑新资产管理平台的功能定位和目标任务，通过集约化发展，统筹资产管理专业优势，提升核心竞争力，打造价值创造能力强的专业化运作平台。积极参与经营性国有资产集中统一监管、中央企业“两非”“两资”专项处置等专项改革，对接国资央企“两非”“两资”剥离合作项目，重塑“资产接收—盘活处置—重组整合—培育发展—价值实现”特色资产管理模式，增强资产管理核心能力和服务国资央企布局结构调整能力。诚通建投转型为国资央企存量土地资产盘活平台，助力有关部委开展中央企业土地盘活制度研究。中国康养完成疗养改革资产接收的主体任务，转型培育养老产业。直面资产管理历史遗留问题，专题研究资产经营平台企业治理难题，制定专项整治实施方案，明确目标，全面开展整治专项工作；推进资产管理制度体系建设、台账信息系统建设，全面提升精益化管理水平，推动资产管理条线提质增效。

案例 中国诚通圆满完成中央企业海工资产处置专项任务

2024年12月31日，中国诚通与中国海油签署国海公司转隶合作备忘录及股东会、董事会表决权委托协议，国海公司正式转隶中国海油并由中国海油全面负责其经营管理工作，标志着中央企业海工资产处置任务圆满完成。作为国内最具规模的海工装备资产管理公司，探索形成的“国海模式”，为推动国有经济布局优化和结构调整、助力国资央企高质量发展提供了新思路。



2019年4月24日，国海海工资产管理有限公司揭牌仪式在集团总部举行。

2021年7月14日，国海富平台正式交付，标志着中央企业海工装备资产处置工作再获新进展。

2024年1月5日，国海公司成功交付国信平台，圆满完成了首个工程总包项目。

2024年12月31日，中国诚通与中国海油签署协议，国海公司正式转隶中国海油。

案例 中新房风险处置任务取得标志性成果

诚通资产于2024年2月推动法院受理对中新房的破产清算申请，4月协调中新房股东中国建材、建材资产顺利与管理人完成交接，提前5年完成国务院国资委交办的专项任务，提前实现中新房公司整体退出。2024年共实现托管收入7,160万元，完成4家二级企业注销、2家股权退出，规范管理4家可控企业，压减97家企业，平稳接访9起15人次，有力维护企业和社会稳定。

金融服务

中国诚通聚焦金融服务，多管齐下推动稳健发展。在组织协调方面，通过优化“十四五”发展规划，加强风险专项治理、审计整改、改革方案编制及金融业务优化调整，全方位夯实发展根基。在合规运营上，完善管理制度，优化业务布局，规范审议流程，推动产融、融融协同，狠抓利润分配，强化统计分析，实现金融业务日常管理的标准化与流程化，并大力推进问题整改和风险化解。积极发挥协同作用，搭建“票E通”平台运营模式，为集团金融服务板块核心能力提升与高质量发展提供有力支撑，在国有资本运营中充分彰显金融服务的关键价值。

数说·2024

- 金融服务企业业绩稳中有增，实现利润总额**10.82**亿元，预算完成率**103.27%**，同比增长**5.71**亿元，增幅**111.74%**



战略性新兴产业培育孵化

中国诚通紧跟时代步伐，聚焦战略性新兴产业，通过基金投资等方式，加大在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等产业投资力度。推动国调基金、混改基金、通盈基金加大对战略性新兴产业投资比重。发起设立科创基金，专注硬科技早期投资，加强对行业科技领军企业、专精特新企业、科技成果转化项目和央企产业链上下游科技企业的投资。

2024 年，集团所出资企业及所管理基金在战略性新兴产业投资金额占年度全口径投资总额的 **91%**。

案例

推动力神电池融入央企新能源汽车产业链创新链

中国诚通战略性出让力神青岛控股权，与中国一汽、兵器装备集团、东风公司共同推进新能源动力电池专业化整合，将力神电池动力板块核心资产、产能及主力研发队伍全面融入央企新能源汽车产业链创新链，支持新能源汽车央企解决动力电池这一新能源汽车核心总成关键问题，促进形成基础研究、材料开发与生产、电芯设计与制造、系统集成与应用等全链关键环节布局，助力打造央企自主可控的动力电池配套供应商。2024 年 9 月 25 日，集团与中国一汽、兵器装备集团、东风公司在中央企业专业化整合推进会暨重点项目签约仪式上签署《关于动力电池领域专业化整合合作备忘录》；2024 年底，专业化整合工作基本完成。此次合作标志着中国诚通成功探索了“资产接收 - 盘活处置 - 重组整合 - 培育发展 - 价值实现”全链条资产管理新模式，是运营公司充分发挥功能作用服务国家战略及改革大局的生动实践。



9 月 25 日，集团与中国一汽、兵器装备集团、东风公司在中央企业专业化整合推进会暨重点项目签约

03 发展国际业务

中国诚通高站位布局境外运营平台，把握中俄经贸合作机遇，打造高水平经贸公共服务平台，助力中资企业对俄投资合作。诚通香港境外资本运营平台以服务“一带一路”和大湾区建设为核心，协同央企“引进来”和“走出去”。支持中央企业优化全球产业链供应链，增强资源配置能力，加快建设世界一流企业。坚持依法合规经营，积极履行海外社会责任，强化境外风险防范，确保人员、资产、业务安全，推动国际化经营稳健发展。

数说·2024

- 境外资产总额 **79.2** 亿元，境外开展项目 **6** 个，设立境外单位 **48** 户，境外业务涉及国家（地区）**3** 个

深耕“一带一路”

中国诚通认真学习贯彻习近平外交思想，积极参与共建“一带一路”，服务国家外交大局。持续深耕俄罗斯市场，实施海外文化融合工程，不断创新文化交流形式，强化与各方的协同联动，大力推动全球化发展。集团领导参与香港第九届“一带一路”高峰论坛、中俄博览会和中非合作论坛等重要国际活动。深化国际合作，中国纸业、诚通国贸、诚通国际等在第七届进博会上签约金额合计 19.91 亿美元，较上届增长 7.6%。



中国纸业、诚通国贸、诚通国际等在第七届进博会上签约金额合计 **19.91** 亿美元，较上届增长 **7.6%**。

打造境外平台。莫斯科格林伍德国际贸易中心吸引来自 14 个国家的 400 多家企业入驻，每年拉动中俄贸易额 60 亿美元，为当地创造 1.2 万余个就业岗位。

深化贸易合作。2024 年集团进出口额 33 亿美元，其中与 85 个共建“一带一路”国家贸易额超 23 亿美元，占比近 70%，聚焦服务国家战略，强化海外关键资源能源供应能力，助力双循环畅通。

推动文化交流。设立境外首家习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究中心。诚通国际积极聘用俄罗斯当地员工，本土化率近 80%；加强海外文化融合，以交流互鉴增进人民友谊，对外讲好中国诚通故事，为在俄发展创造良好环境。

聚焦境外投融资。诚通香港服务国资央企“走出去”和“一带一路”建设。2024 年，支持华润饮料港股 IPO、中铝香港美元债券发行，服务国资央企参与境外资本市场。混改基金出资参与中广核矿业港股增发，支持强化重要矿产供应保障。



2024 年 9 月 11 日，中国诚通董事长奚正平出席第九届“一带一路”高峰论坛



2024 年 5 月，中国诚通总经理郭祥玉参加第八届中国—俄罗斯博览会，诚通国际分别与黑龙江航运集团、黑河市中小企业协会、俄罗斯农产品出口公司等签署战略合作协议



2024 年 11 月，诚通国贸在第七届进博会上，与来自南非、阿联酋、老挝、新加坡、乌兹别克斯坦、中国香港等 10 个国家和地区的 18 家客商签署采购协议，场内外签约金额达 11.43 亿美元，创历史新高



2024 年 1 月，中国诚通俄罗斯格林伍德国际贸易中心入选人民日报《绿色“一带一路”10 周年创新理念与实践案例》，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛绿色发展高级别论坛上正式亮相



诚通国际获得驻俄罗斯使馆颁发的“推动中俄务实合作先进单位”荣誉



诚通国际获得驻俄罗斯使馆颁发的“高访接待服务保障先进单位”荣誉

深化本土融合

中国诚通统筹在俄项目的经济、政治和社会效益，坚定履行央企海外社会责任，推动本土化经营与文化融合，促进中俄友好交流。诚通国际尊重俄罗斯风俗文化，积极聘用当地员工，外籍员工 250 余人，本土化率近 80%。同时，举办丰富活动庆祝“中国年”，传播中国文化，赓续中俄友谊；召开外籍员工专题调研座谈会；与华东师范大学俄罗斯研究中心签署战略合作框架协议。在中俄建交 75 周年之际，集团联合新华社亚欧总分社举办海外新闻摄影展，展现时代变迁和中俄合作成果；制作短片《善拓者胜——俄罗斯工程师讲述他和“一带一路”的故事》，荣获第六届“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖；与驻俄使馆文化处联合举办第二届格林伍德杯中俄龙舟友谊赛，推广中华优秀传统文化，深化民间友谊。



第二届格林伍德杯中俄龙舟友谊赛在莫斯科州成功举办

2024 年 11 月 22 日，诚通国际《善拓者胜——俄罗斯工程师讲述他和“一带一路”的故事》荣获第六届“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖



04

坚持科技创新

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。党的二十届三中全会强调，必须坚持深化科技体制改革和人才发展体制机制改革。中国诚通积极落实国家战略，强化科技创新，加快数字化建设，培育新质生产力，赋能产业高质量发展。

健全科技管理

中国诚通聚焦科技创新管理体系建设，制定并实施《集团研发经费管理办法（试行）》和《集团科研项目投入产出评价实施细则（试行）》等制度，建立科研项目权责事项清单，确保科研项目有效管理及研发经费合规使用。加强创新平台建设，完善激励机制，推动企业科技创新能力提升。组织 88 名所出资企业领导班子成员参加中组部“完善企业科技创新机制”专题培训，提升战略决策与资源统筹能力。

数说·2024

- 研发经费投入 **168,054** 万元，占主营业务收入的 **2.2%**

推进数字化转型

中国诚通深入学习贯彻习近平总书记关于数字经济、网络强国的重要论述精神，贯彻落实国务院国资委有关要求，深入实施国有企业数字化转型行动，推动集团国资监管智能化升级。按照数字化转型规划“3523”总体架构和“规划、建设、运维三个统一”建设原则，有序推动 21 个系统整合、核心资源集约集成、数据综合利用开发，不断提高数字化智能化应用水平，进一步提升集团总部管控能力。建设集团统一数据中台，统一为集团各系统提供集成应用和数据综合服务，进一步提升资本运营数据综合利用能力。以提质增效为重点，持续强化资本运营数字化和产业数字化能力，统筹推进基金投资管理系统数字化建设，深化股权投资智能化应用。诚通证券筹建新一代信创综合业务管理系统，诚通财务完成集团司库系统并通过国务院国资委验收，诚通保理以融促产打造商业保理指数，中国纸业开展岳阳林纸和骏泰科技 ERP 建设，力神电池保障重组期间的系统切换和稳定运行，中国康养深化大数据平台建设、康养云以及资产管理平台，诚通人力拓展共享服务提升用户体验。2024 年，集团数字化建设通过补短板、固根基、争创新，顺利完成各项年度任务。



荣誉·2024

- 诚通云（三期）获评中国通信学会信创技术委员会信息技术应用创新优秀案例
- 诚通数科获得廉政档案等 **6** 项软件著作权证书，申报 **5** 项国家发明专利，参研国务院国资委数字化课题 **3** 项，参加网络安全行业标准编制 **1** 项，承担信创技术团体标准编制 **1** 项，获得 ITSS 信息技术服务标准（三级）等 **6** 项服务管理体系认证
- 银河纸业成功入选 **2024 年度山东省数字经济“晨星工厂”**

贯彻部署，智能监管升级

- 试点打造国有资本运营综合监测大屏，助力精准监管
- 完成全级次 400 余家企业薪酬管理数据报送，推动薪酬管理数字化
- 数据中台联通国务院国资委司库系统，推动集团数据互联互通，提升财务数字化管理水平

统筹规划，夯实管控基础

- 推进 21 个系统整合，实现办公、财务、人力、资产等核心资源一体化管理
- 建立企业台账管理系统，支持股权穿透、产权变动自动分析
- 统一运维管理，提升 11 个系统的实时监测与运维效率

数据驱动，赋能业务协同

- 建设统一数据中台，形成内外部数据共享湖
- 开展数据治理，构建数据资产目录，优化产权管理与监管报送数据质量
- 通过数据接口贯通 10 余个业务场景，形成可复用可视化分析卡片 209 张，提升数据应用服务能力

业务融合，创新数字应用

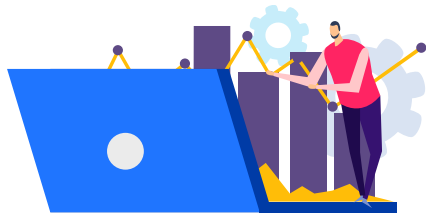
- 建设基金投资管理系统，提升投资业务数字化水平
- 强化诚畅投资“用数投资”能力，提升股权投资管理效率
- 推动新一代金融业务管理系统建设，发展供应链金融与数字化金融服务
- 推动战略性新兴产业数字化示范平台建设，扩大冠豪高新 ERP 试点效果，打造康养云、智慧康养服务新模式

自主可控，筑牢数字底座

- 培育集团数字技术创新能力，诚通数科成为国务院国资委国有企业数字化转型试点单位，构建云原生自主研发平台
- 强化数字化基础设施建设，推进信创适配与系统上云，打造集团信创云平台
- 研究人工智能、大模型创新应用，探索国有数据资产商业模式

加速科创成果转化

中国诚通以力神电池和中国纸业为创新主体，积极承担国家和集团专项技术攻关，加大知识产权保护力度，持续推进科技成果高效转化和应用。



数说·2024

- 获得专利授权 **386** 件
- 发明专利申请数为 **238** 件，其中发明专利 **112** 件
- 有效专利数为 **1,019** 件
- 承担 **4** 项国家研发计划
- 深度参与 **2** 个央企创新联合体
- 落地 **33** 个产学研项目

中国诚通 2024 年科技创新成果

力神电池

- 参与承担 **3** 项国家重点研发计划和 **1** 项天津市研发项目。
- 重点解决关键科学问题，完善多项关键技术，实现退役磷酸铁锂电池全组分高效回收与高值化清洁循环。
- 突破“高功率锂离子电池储能技术”，实现 **132Ah** 高功率电芯比能量 **166Wh/kg**，容量保持率 **99.7%**。
- 开发固态锂离子电池单体，比能量 $\geq$ **300Wh/kg**，容量保持率 $\geq$ **80%**。

中国纸业

- 承担国家重点研发计划“绿色生物制造” **3** 个子课题研究。
- 推动“优质高产松树新品种设计与培育”，完成广东红岭种子园采伐的加勒比松、湿地松以及加勒比松和湿地松杂交形成的湿加松制浆实验。
- 承担国家重点研发课题“沿长江工业园区废水近零排放技术与示范”，开发造纸废水近零排放过程有价碳回收技术方案、污泥转化有机物回收技术方案。
- 实现典型制浆造纸行业废水低碳近零排放与资源化示范工程。

案例

冠豪高新干式热敏医疗胶片技术打破国外市场垄断

冠豪高新作为国内特种纸领域的龙头企业，积极布局新能源、医疗健康、生态环保等新材料领域，成功实现高端热敏医疗胶片的产业化生产，打破国外市场垄断，加速国产替代进程，显著降低国内医疗机构的采购成本。项目量产後，每年可为国内节省数亿元进口支出，并推动上下游产业链协同发展，形成产业集群效应。其产品环保特性与国家“双碳”战略高度契合，助力医疗行业绿色转型。凭借“干式热敏医疗胶片关键技术研究及应用”项目，冠豪高新荣获“中国科技产业化促进会科技创新二等奖”，展现了突出的经济与社会价值。



冠豪高新荣获“中国科技产业化促进会科技创新二等奖”

知识窗

干式热敏医疗胶片是一种专用于医学影像（如 X 光、CT、MRI）打印输出的高分辨率记录材料。胶片涂层内含对热敏感的微胶囊，当热敏打印机接收到数字影像信号后，其精密热敏打印头根据图像信息精准加热胶片特定位置，受热区域发生化学反应，使涂层内染料显色，从而直接生成高清晰度的医学图像。它已成为现代数字化医院主流的影像输出介质，广泛应用于临床科室医疗诊断。

PART4

“通”途万里 行耕不辍护生态

中国诚通作为可持续发展的坚定践行者，始终秉持人与自然和谐共生的理念，积极承担国资央企环境保护责任，构建全生命周期的绿色发展体系，通过加强绿色环境管理，深入发展绿色金融，努力践行“双碳”目标，倡导绿色运营，探索环境保护与高质量发展的协同路径，为美丽中国建设贡献力量。

加强绿色管理	59
发展绿色金融	59
践行“双碳”目标	62
倡导绿色运营	65



01 加强绿色管理

中国诚通坚定不移走生态优先、绿色发展之路，严格遵循环境保护相关法律法规，制定《碳达峰行动方案》，明确绿色发展方向和任务，扎实推进污染防治攻坚和生态环境问题整治，大力推进绿色低碳转型；推动所出资企业将绿色低碳理念融入企业经营发展，实现绿色管理的标准化、规范化，推进清洁发展，持续提升环保管理绩效，促进高质量可持续发展。

案例 中国纸业及所属企业加强绿色发展管理

中国纸业及所属企业分别成立了环境保护委员会、双碳领导管理小组，设置生态环境保护以及能源节约、双碳管理部门，持续完善环境管理组织体系。建立较完善的节能环保管理制度体系，督导各所属企业完善《能源管理办法》《能源管理手册》等能源管理体系文件并通过能源管理体系认证，建立健全生态环境保护管理、环境风险隐患排查治理等方面制度。2024 年，其所属工业企业共投入节能环保资金逾 3.5 亿元。

中国纸业所属企业按照国家、地方节能环保法律法规要求，配备了污染物排放自行监测系统、能源计量器具并定期检定，配备人员负责节能环保数据统计分析工作。建立节能环保考核奖惩体系，所属企业结合季度督查、专项督查对本企业环保管理情况进行评分考核，中国纸业依据考核奖惩制度对所属企业的环保管理情况进行考核。

02 发展绿色金融

中国诚通充分发挥国有资本运营公司功能作用，贯彻落实绿色发展理念，通过绿色债券、绿色基金、绿色保险等多元化金融工具，积极探索以绿色金融支持国资央企绿色低碳发展的有效路径，努力实现经济发展与环境保护的和谐统一。

绿色投资

中国诚通紧跟政策导向和市场趋势，发挥基金投资、股权管理、金融服务及产业培育等功能，投资了一批在新能源技术研发、节能环保产品制造、资源循环利用等方面具有核心竞争力的企业，不断增强金融投资服务实体经济绿色低碳转型发展的力度。投资轨道交通领域链长企业中国中车下属永磁电机龙头企业中车尚驱项目，响应国家“能耗双控”要求，推动工业电机节能降耗；投资国电投下属以电力、热力投资和生产运营为主业的上市公司吉电股份，助力“双碳”目标实现；投资新能源汽车电驱动系统供应商星驱科技，支持新能源汽车零部件头部企业，增进业务协同。

案例 牵头发起设立湖北绿色低碳发展基金并完成首笔投资

2024 年 7 月，中国诚通和湖北宏泰集团、湖北省政府引导基金等共同发起成立湖北绿色低碳发展一期股权投资基金，由诚通通盈担任基金管理人和执行事务合伙人。基金以母基金加直投的方式运作，总规模 100 亿元，首期 20 亿元，重点投向清洁能源、绿色交通、绿色基建、环境保护等绿色低碳产业，以及先进制造、人工智能等战略性新兴产业，助力绿色发展和新质生产力培育。



湖北绿色低碳发展股权投资基金签约仪式

2024 年 12 月，该基金成功完成对北京天顺风能开发有限公司（下称“北京天顺”）增资引战项目的投资。北京天顺是全球风塔、叶片装备制造龙头企业天顺风能在风电业务板块的重要子公司，通过增资引入低碳基金等战略投资人，进一步推动绿色产业业务发展，是低碳基金服务国家“双碳”战略的重要实践，也是发挥基金投资服务实体经济作用的具体举措。

案例 助力深圳港集团打造“绿色”“智能”的世界一流港口

盐田港作为全球最大的单一集装箱港口，是深圳建设“全球海洋中心城市”的桥头堡和推动深圳成为“外贸第一城”的前沿阵地。2024 年，诚通通盈积极响应国家“交通强国”战略和“双碳”战略，通过债转股基金完成了对深圳市盐田港股份有限公司重大资产重组募集配套资金项目的投放，通过资本与资产的联动，助力打造“绿色”“智能”的世界一流港口，推动传统产业转型升级，持续优化资本结构。



盐田港港口

绿色保险

诚通保险经纪积极为集团所属企业提供绿色保险服务，协助企业担当环保责任，为生态环境保护提供有效风险保障。2024 年，诚通保险经纪协助湖南茂源林业有限责任公司投保林木保险，为其 49 万亩森林提供 2.32 亿元赔偿限额的保险保障，助力企业碳汇库安全；协助中冶纸业银河有限公司投保环境污染责任保险，提供每次事故及累计赔偿限额 100 万元的保障。

绿色租赁

中国诚通持续拓宽绿色融资渠道，加大绿色租赁领域投入力度，探索绿色低碳业务路径。2024 年，诚通香港所属诚通租赁秉持“绿色低碳客户优先”和“绿色低碳设备优先”两个优先原则，积极开展绿色低碳设备租赁业务，累计在新能源公交、风电电站等领域投放 9.4 亿元；发行储架 ABS——诚通租赁助力国资央企第 1 期资产支持专项计划，首期发行 10.52 亿元，基础资产主要来源于节能环保、绿色能源、高端制造以及数据通讯等行业，吸引了银行、基金、证券等各类投资机构的积极参与和认购。

碳市场建设

中国诚通积极发挥央企在“双碳”领域的示范引领作用，旗下中国纸业所属岳阳林纸积极践行“两山”理论，深耕林业碳汇市场，积极搭建林业碳汇开发平台，提供全面的碳中和一体化解决方案，协助相关方有效盘活林业资产，增加林农收入，与高校、科研院所紧密合作探索创新方法，与银行、券商携手推出绿色金融产品，有效参与全国碳市场建设。

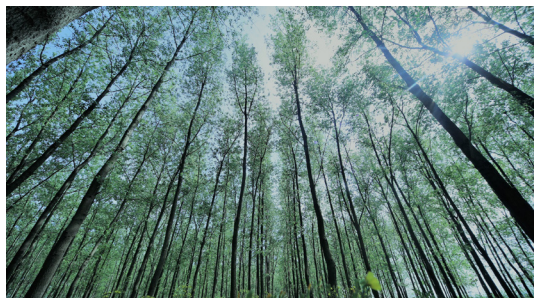
案 例 绿碳先锋，诚通碳汇助力生态价值变现

岳阳林纸全资子公司诚通碳汇积极开展“央地合作”“央企林业大户合作”，创新“政府搭台 + 林农出资源 + 企业开发”的林业生态价值变现模式，推进地方政府生态产品价值实现。2024 年，全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台完成公示的项目共 60 个，其中造林碳汇项目 24 个，诚通碳汇共有 4 个造林碳汇项目完成公示。

2024 年 1 月，全国温室气体自愿减排交易市场启动，诚通碳汇作为受邀先锋企业参与北京绿色交易所的首日碳汇交易。此次交易中，诚通碳汇成功交易 5,000 吨碳汇，这批碳汇将作为其碳中和产品的关键减排量指标储备，助推地方政府生态产品价值实现，为我国“双碳”目标的实现和绿色经济的循环发展注入强大动力。



岳阳林纸与平江县人民政府签署战略合作框架协议



岳阳林纸碳汇林基地

03 践行“双碳”目标

中国诚通积极服务国家“双碳”战略，加快推动节能减排和绿色生产，加强生态环境保护，推动企业绿色低碳发展，助力实现人与自然和谐共生。

推进清洁生产

中国诚通坚持将绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，推动下属企业加快绿色低碳转型，将绿色低碳理念深度融入企业战略决策和生产经营全过程，积极采取环保措施，推动技术改造和设备更新升级，应用先进技术促进工艺优化，持续提升生产效率，减少能源消耗和污染排放，打造绿色生产力，以实际行动助力“双碳”目标早日实现。

数说·2024

- 节能减排资金投入 **49,346** 万元
- 节能技改项目资金投入 **9,924** 万元
- 污染治理技改项目资金投入 **39,442** 万元
- 万元产值综合能耗同比下降 **2.65%**
- 年节能总量 **16** 万吨标煤



中国纸业调整煤电机组负荷策略，优先保障生产用汽，增加外购电比例，最大程度发挥热电联产效率，全面对标煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平。

岳阳林纸对现有化学浆立锅蒸煮系统进行升级改造，提升蒸煮质量和产能；新建 180 吨碱炉项目，综合利用固废白泥；新建冷却塔项目，优化水资源利用，减少清水浪费 19,000 立方米。

冠豪高新实施生物气化炉改造项目，逐步替代原有燃煤机组，2024 年累计减少标煤 0.62 万吨，减少二氧化碳排放 1.62 万吨。

银河纸业投入使用仓库房顶 13MW 光伏发电项目，预计每年减少二氧化碳排放 0.91 万吨；投运沼气能源综合利用项目，每年可替代标煤 0.21 万吨。

珠海华丰背压机组改造项目完成验收，供电煤耗同比下降 12.5%，供热煤耗同比下降 5.8%，减少标煤约 1.85 万吨，减少二氧化碳排放约 4.99 万吨。

中国康养所属句容公司部署空气源热泵技术，经过 2024 年全机组满负荷运行测试，相较改造前的系统，满负荷运行条件下能耗降低 50% 以上。

中诚草业推广精准施肥技术，减少过量化肥使用导致的碳排放；采用滴灌和喷灌等高效节水灌溉技术，提高水资源利用效率；开展农业废弃物资源化利用，支持农业绿色低碳发展。

案例 力神电池积极推行绿色生产

2024 年，力神电池推动减排降碳，确定绿电全面取代火电的方案，畅通绿电购买渠道，大力使用清洁能源，全年光伏发电自用量 295.95 万 kW·h，购买绿电总量 10,565.40 万 kW·h，可再生能源电力消费量占比达 26.79%，并获得《绿色电力证书交易凭证》。

- 青岛力神组织 280Ah 电池全生命周期的产品碳足迹相关数据汇总及勘误，并委托第三方机构（SGS）进行全面数据核查及现场审核，取得《产品碳足迹核查概述》及《280Ah 碳足迹评估报告》，表明青岛力神电芯产品从原材料运输到产品包装、废弃物处理等生产制造环节的生命周期内碳足迹管理符合 ISO 14040/14044 与 ISO 14067 等国际标准。
- 苏州力神设立废水站收集废液，并利用回收系统实行中水回用，回用率达 50% 以上；对化成车间冷水机组配套的 2#、3# 冷却泵、冷冻泵新增变频器柜等设备进行改造，每年减少电力消耗近 30 万度。



案例 浙江冠豪荣获“无废工厂”称号

作为“无废城市”建设的重要组成单元和载体，中国纸业所属浙江冠豪积极响应国家及地方政策导向，始终坚持绿色发展，通过技术创新和管理创新，不断探索和实践废弃物减量化、资源化和无害化的新路径。一是通过开展“无废工厂”宣传教育，倡导践行无纸化办公，推动全员参与减废减排；二是采用危废智能管理系统，强化危废产生存储处置规范化；三是完善《废弃物管理办法》《废水、废气、噪声管理办法》《节能降耗管理规定》等相关环保类制度，并严格落实执行；四是构建绿色供应链，使用电叉车、水性原料、重复使用托盘 / 物料桶、低氮 1t 锅炉等降低污染源的产生，利用光伏发电，有效降低碳排放。2024 年，嘉兴市生态环境局和经信局正式公示，浙江冠豪获评“无废工厂”称号。



加强生态保护

中国诚通积极践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态文明思想，严格遵守业务运营地环境保护法律法规，推动下属企业加强生态环境保护，多措并举保护生物多样性，助力生态平衡，推动人与自然和谐共生。

案例 践行生态环境保护责任，守护“蓝色家园”

诚通香港所属海南亚龙湾海底世界旅游有限公司秉持“环保带旅游 旅游促环保”的理念，每日除保证游客潜水安全以外，还开展水下海洋环境垃圾清理、珊瑚生长环境巡查等海洋环境保护工作，承担起近 9 平方公里海域的生态环境保护责任，以实际行动守护海域生态，宣传生态环保理念，促进实现经济与生态双赢发展。

案例 “守护蓝色星球”志愿活动，助力生物多样性保护

中国纸业所属冠豪高新在湛江东海岛龟头村开启“i 守护·蓝色星球”公益活动，宣传和践行生态环保理念，超过 60 名志愿者参与活动。志愿者们分组开展红树林苗木种植行动并参与后期维护，清理矿泉水瓶、泡沫盒等垃圾，跟随渔民登船出海了解海洋生态系统，以实际行动投入生物多样性保护。



“一起守护蓝色星球”活动

案例 参与湿地生态清理，筑牢湿地生态屏障

诚通混改积极响应生态文明建设号召，在上海崇明东滩湿地保护区开展清理外来入侵物种“一枝黄花”环保公益活动。志愿者们通过集中识别、割除、处理，共清理了数千株“一枝黄花”，为湿地生态修复和本土生物种群复苏打下了良好的基础，为迁徙候鸟筑牢补给基地，以实际行动助力推进新时代美丽中国建设。



案例 中国纸业组织开展节能宣传周和全国低碳日活动

2024 年，中国纸业紧紧围绕宣传周“绿色转型，节能攻坚”主题，组织开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的科普宣传，持续提升公司员工节能降碳意识和能力。积极运用网站及微信、公众号等新兴媒体，宣传展示节能降碳工作经验成效。



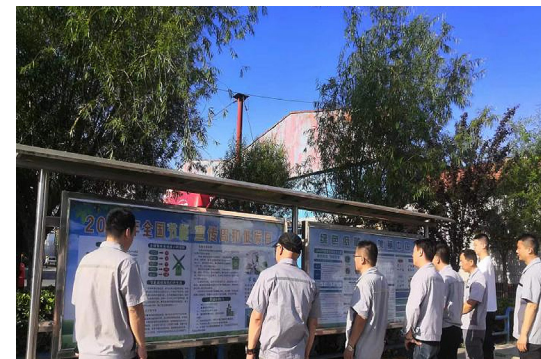
骏泰科技开展“节能低碳、健康同行”徒步活动



骏泰科技员工践行节能倡议签名



岳阳林纸调度部署节能宣传工作



银河纸业绿色低碳宣传栏

04

倡导绿色运营

中国诚通坚持绿色高效运营，着力提升员工节能环保意识，营造绿色办公环境，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献企业力量。

提升环保意识

中国诚通厚植绿色发展理念，持续组织环保专题培训，提升员工的环保意识、管理能力和专业水平。2024 年，中国诚通以全国“节能宣传周”和“低碳日”活动为契机，通过多渠道开展节能宣传、组织多种形式的培训活动、开展节能检查等，积极宣传节能低碳理念，提升全体员工节能降碳意识。



案例 诚通碳汇受邀参与专题碳汇培训

诚通碳汇参加政府组织的专题碳汇培训，提升公司在区域范围内的知名度和专业度。2024 年 9 月，贵州省营林总站举办林业碳汇培训班，诚通碳汇受邀进行培训授课；11 月，岳阳市自然资源规划局组织各实施单位参加碳资源生态价值转换培训，诚通碳汇受邀进行培训授课。

推广绿色办公

中国诚通积极推广绿色办公，通过一系列绿色行动，引导员工选择简约适度、绿色低碳的生活方式，主动节水节能节电，注重资源循环利用，引领绿色低碳生产生活新风尚。2024 年，中国诚通总部大楼用电量 2,667,543kw·h、用水量 6,478 吨。

提升办公效率

利用智慧办公平台实现 7 个办公系统统一身份认证、6 大类待办事务流程集成；多家所出资企业完成纸质发票到数电发票的转变，推进运营电子化。

升级设备设施

办公楼照明系统采用 LED 节能灯具，地下车库安装智能照明控制系统，中央空调系统采用智能变频控制，电梯系统改造为智能群控系统。

能源统计监管

对办公楼能源按照不同业态进行能源统计分析，重点关注主要设备能耗。

树立环保意识

积极倡导节约用水、用电，在水电设施开关处张贴节约用水、节约能源相关的提示标语。

鼓励绿色出行

鼓励客户和员工采用绿色出行方式，在办公区周边设置单车和共享单车停放点，提供公共交通线路查询服务；提供新能源汽车充电设施，引导员工购买和使用新能源汽车，减少碳排放。

垃圾分类处理

建立完善的垃圾分类制度，设置分类垃圾桶，引导客户和员工进行垃圾分类投放，提升员工的垃圾分类意识和能力。

打造绿色运输

中国诚通围绕低碳转型持续发力，中国纸业所属湖南天翼供应链有限公司积极响应国家节能环保政策号召，通过一系列创新举措，致力于构建绿色、低碳、高效的物流体系，打造绿色运输供应链，2024 年成功通过 ISO 质量体系认证和 AAAA 级综合型物流企业评估。

优化运输结构，增强创新动能

应用新能源工具：仓库作业全面采用电动叉车替代传统燃油叉车，利用清洁能源实现零排放或低排放，显著减少运输过程中的环境污染和碳排放。

开展多式联运业务：利用临港临铁区位优势，通过开展多式联运，减少对公路运输的依赖，降低能耗和排放，提高运输效率，节约物流成本。



开展多式联运业务

建立智慧物流，化解环保风险

建立智慧物流平台：建立固废管控信息化系统，实现物流全流程的信息化管理；优化运输路线，减少空驶率和绕行距离，提升固废管控的信息化水平。

加强过程管控：通过收集管控、物流管控、处置管控及电子化台账管理等环节的全方位精准监控，实现固废的“防扬散、防流失、防渗漏”全过程绿色运输，确保主要固废完全无后患处理。



固废管控信息化系统

完善责任制度

为进一步提升信息披露水平，推进社会责任实践向深向实发展，中国诚通研究制定了系统、科学且能够体现企业特色的社会责任指标体系，编发《中国诚通社会责任指标体系指引》，在通用指标的基础上，针对不同的业务设置特色指标，主要包括责任管理、治理责任、环境风险管理、社会风险管理、价值创造 5 个一级指标，下设 29 个二级指标、208 个三级指标。



责任管理

权重占比 10.58%，包括 8 个二级指标，下设 22 个三级指标



治理责任(G)

权重占比 26.92%，包括 10 个二级指标，下设 56 个三级指标



环境风险管理(E)

权重占比 18.27%，包括 5 个二级指标，下设 38 个三级指标



社会风险管理(S)

权重占比 29.81%，包括 3 个二级指标，下设 62 个三级指标



价值创造

权重占比 14.42%，包括 3 个二级指标，下设 30 个三级指标

培育责任文化

中国诚通积极推进企业责任文化建设，推动所出资企业组织开展社会责任培训、开展社会责任考核或评优，提升企业责任意识、责任水平和责任能力。2024 年，力神电池全系统组织社会责任培训 3 次，并开展了培训考核。

畅通责任沟通

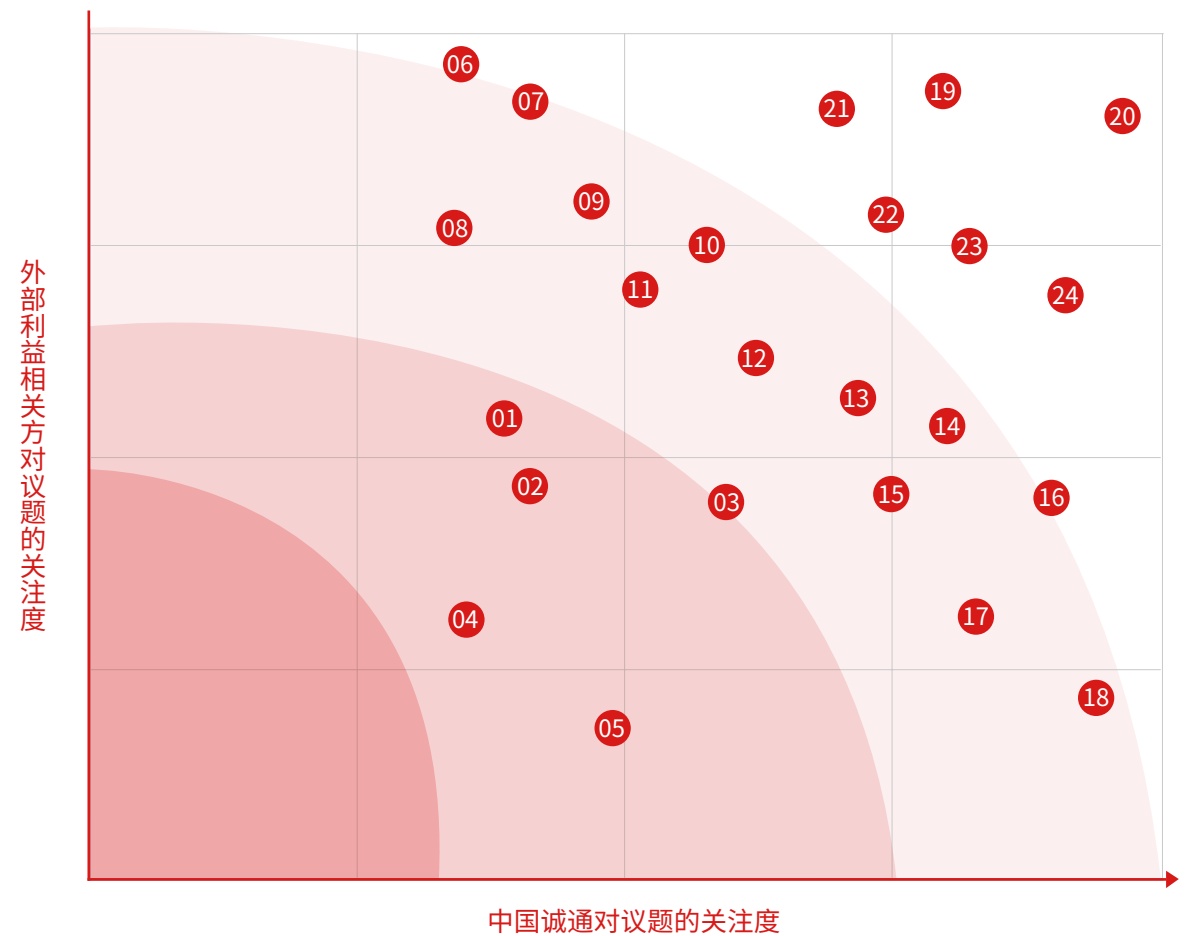
中国诚通高度重视与利益相关方的沟通与交流，不断拓展多元沟通渠道，深入倾听和研究相关方的期望与诉求，积极回应社会各界的期待。集团官网设置“社会责任”专栏，定期发布社会责任报告，通过官方微信平台以及媒体网站等及时有效地传播社会责任理念和履责动态，为利益相关方和社会公众提供广泛了解企业履责实践的渠道和途径。

利益相关方	对中国诚通的期望	回应方式
 政府	积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 履行社会责任	工作会议 日常沟通 上报材料
 出资人	提升国有资本运营效率 提高国有资本回报 盘活国有资产存量 引导和带动社会资本支持高质量发展 实现国有资本合理流动和保值增值	国务院国资委委派外部董事 重点强化财务监督、收益管理和考核机制
 股东及债权人	稳定的信用等级 信息披露真实、准确、及时和完整 保护股东及债权人利益 支付股利 按期还本付息	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访
 员工	维护职工合法权益 提供更多福利和成长机会 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展	职代会 座谈会 员工培训 建议和反馈 工作沟通

利益相关方	对中国诚通的期望	回应方式
 客户	信守承诺 提供优质产品 不断提高服务质量 提高用户满意度 平等互利合作	严格履行合同 提供优质产品及服务
 供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德 平等合作 互利共赢	合同谈判 签署合作协议 合同执行 高层会晤 招投标 日常业务交流
 社区与公众	保护社区环境 参与社区活动 共建和谐社区	文明共建活动 日常沟通 公益捐赠
 环境	节能降耗 控制废弃物排放 治理美化环境 保护周边生态	环保指标 环境监测 环保节能教育

识别责任议题

中国诚通过行业政策趋势研究、国内外报告标准分析、集团全年工作重点总结、同行业优秀报告对标等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注并与集团密切相关的社会责任议题，将其作为报告信息披露的重点内容予以回应，以更好地回应利益相关方的关注。



- | | | | |
|---------------|-------------|-----------|-----------|
| 01 社会责任管理体系建设 | 07 坚持创新驱动 | 13 员工权益保障 | 19 合作交流 |
| 02 利益相关方沟通 | 08 绿色金融 | 14 助力员工成长 | 20 公司治理 |
| 03 国有资本保值增值 | 09 依法纳税 | 15 员工关怀 | 21 加强企业党建 |
| 04 深化国企改革 | 10 支持国家战略 | 16 乡村振兴 | 22 诚信合规经营 |
| 05 助力“双碳”目标 | 11 参建“一带一路” | 17 志愿公益 | 23 节能降耗 |
| 06 扩宽国际市场 | 12 供应链安全 | 18 安全生产 | 24 促进就业 |

CHINA CHENG TONG

未来展望

未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是谋划“十五五”规划的关键之年。中国诚通将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移贯彻落实党中央大政方针和决策部署，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，以政治建设为根本，以巡视整改为契机，聚焦高质量发展，增强核心功能、提升核心竞争力，争当“三个排头兵”，推动国有资本“三个集中”，进一步深化系统性改革创新，优化资本布局结构，加强制度建设，提高管理质效，守牢安全底线，坚决肩负起新时代新征程的使命任务，以新的更大作为践行运营公司使命责任，奋力在新征程中走前列、当标杆、作示范，为全面建设社会主义现代化国家持续作出更大贡献。



附录

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
资产总额	亿元	5,479.44	5,784.96	5,978.61
净资产	亿元	2,467.10	2,609.52	2,418.01
营业总收入	亿元	586.36	531.25	407.05
利润总额	亿元	137.20	45.76	70.83
净利润	亿元	111.96	35.96	53.92
纳税总额	亿元	48.72	39.18	33.33
净资产收益率	%	4.69	1.42	2.15
总资产报酬率	%	4.22	2.36	2.89
资产增值率	%	6.39	5.97	3.39
资产负债率	%	54.98	54.89	59.56
资本保值率	%	96.94	93.18	102.84
经济增加值	亿元	-25.56	-110.04	-64.29
研发经费投入	万元	148,552	189,100	168,054
研发占主营业务收入的比例	%	-	-	2.2
获得专利授权	件	307	344	386
发明专利	件	101	93	112
发明专利申请数	件	-	-	238
有效专利数	件	-	-	1,019
知识产权数	个	2,412	3,481	3,566
法律审核率	%	100	100	100
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	30	36	42
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
经济责任审计项目数	个	50	58	54
供应商数量	家	1,437	8,449	8,137
合格供应商数量	家	1,313	8,081	7,602

指标	单位	2022年	2023年	2024年
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	家	-	1	13
供应商准入审核率	%	-	100	100
境外资产总额	亿元	109	74.1	79.2
境外公开开展项目	个	6	6	6
设立境外单位	户	47	47	48
境外业务涉及国家（地区）数量	个	4	3	3
本地化雇佣比例	%	78	76	77
社会绩效				
员工总数	人	23,367	25,168	23,818
男性员工人数	人	15,163	16,876	15,856
女性员工人数	人	8,204	8,292	7,962
女性管理者人数	人	1,860	2,043	1,977
女性管理者比例	%	8	8	8.3
劳动合同签订率	%	100	100	100
研发人员数量	人	-	-	2,422
研发人员占员工总人数比例	%	-	-	13.62
党委理论学习中心组学习次数	次	10	7	7
党组织数量	个	374	353	390
党员数量	人	5,967	6,160	6,569
新发展党员	人	164	186	118
参加工会员工比例	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,300	1,399	1,356.13
安全生产事故数	件	-	1	2
安全生产事故死亡人数	人	0	2	2
员工伤亡人数	人	0	0	1
一般事故数	件	0	1	2
新增职业病人数	人	0	0	0

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境绩效				
节能减排资金投入	万元	50,438.34	37,657.62	49,346.03
节能技改项目资金投入	万元	23,210.93	8,377.59	9,923.86
污染治理技改项目投入	万元	27,227.41	29,280.03	39,422.17
综合能源消耗量	万吨标煤	99.36	99.03	99.53
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.60	0.57	0.55
万元产值综合能耗同比变化	%	-0.50	-6.22	-2.65
化学需氧量	吨	2,664.45	3,451.32	3,916.01
年节能总量	万吨标煤	11.39	18.55	16.15
二氧化碳排放量	万吨	254.36	250.49	254.88
二氧化硫排放量	万吨	102.17	132.62	122.54
氮氧化物排放量	吨	860.97	888.91	871.21
氨氮排放量	吨	17.31	19.87	23.93
废水排放量	万吨	4,162.97	4,411.32	4,733.75
固体废物排放量	万吨	-	104.10	82.74
年度新鲜水用水量	万吨	5,521.17	5,231.24	6,254.12
总用水量	万吨	-	10,845.25	12,684.01
再生水使用量	吨	-	5,614.01	6,429.89
一般及以上突发环境事件	次	0	0	0

指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI Standards	CASS-CSR 4.0
报告说明	—	—	102-1,102-12,102-45,102-46,102-50,102-52,102-54	P1.1,P1.2,P1.3
领导致辞	—	—	102-14,102-15	P2.1,P2.2,P3.1,P3.2
关于我们	—	—	102-1,102-2,102-5,102-6,102-8,102-11,102-16,102-18,102-22	P4.1,P4.2,P4.3,G1.1,G1.2
责任专题：党建经纬，先锋领航程		—	103-2,203-1,203-2,205-2	M1.1,M1.2,M1.3
“中”流砥柱， 稳健运营树标杆	优化公司治理	 	102-11,102-18,102-22,102-24,103-2	M1.1,M1.2
	依法合规经营		102-17,103-2	M1.3,M1.4,M3.1
	全面防范风险		102-11,102-30,103-2	M2.10
“国”计民生， 兼济天下展担当	守牢安全红线	       	103-2,403-1,403-3,403-5,403-6,403-8	S2.11,S2.12,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5,S3.6
	关心关爱员工		102-7,102-8,103-2,401-2,404-2,405-1	S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.5,S2.7,S2.8,S2.10,S2.12,S2.14,S2.16,S2.17,S2.18
	携手伙伴共赢		102-9,102-13,103-2,203-2,414-1,414-2	M3.4,M3.6,M3.7,M3.8,M3.10,M3.11,M3.12,M3.13,M3.14,M3.15
	投身公益慈善		103-2,203-1,203-2,207-3,308-1,413-1,413-2,415-1	S4.5,S4.6,S4.8,S4.9,S4.10,S4.11,S4.12,S4.13,E2.18
	全面深化改革		103-2	S1.4
“诚”至金开， 创新实干谋发展	做优做强主业	 	103-2,201-1,203-1,203-2	M2.1,M2.2,M2.7,M3.6
	发展国际业务		103-2,203-2,413-1	M3.6;S1.5,S4.2
	坚持科技创新		103-2,201-1,401-1	M2.4,M2.5,M2.6,M2.7
	加强绿色管理		103-2,302-4,302-5	E1.1,E1.5,E1.8,E2.3,E2.4
“通”途万里， 行耕不辍护生态	发展绿色金融	      	103-2,203-2	E1.6,E1.7,E1.10,E2.7
	践行“双碳”目标		102-12,103-2,302-3,302-4,302-5,304-2	E1.3,E2.1,E2.3,E2.4,E2.6,E2.9,E2.12,E2.14,E2.16,E3.3,E3.4,E3.6
	倡导绿色运营		103-2,302-4	E2.22,E.2.23,E3.1,E3.2
	强化责任治理		102-19,102-20,102-21,102-29,102-32,102-34,102-40,102-42,102-43,102-44,102-46,102-47	G2.1,G2.2,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3,G4.2,G5.1,G6.1,G6.2
	完善责任制度			
责任管理	培育责任文化			
	畅通责任沟通			
	识别责任议题			
未来展望		—	—	A1
附录	关键绩效	—	201-1,302-1,305-7,401-1,403-9,404-1,414-1	A2,M1.6,M1.7,M1.8,M2.5,M3.9,M3.12,M3.13;S1.2,S1.3,S2.1,S2.5,S3.5,S3.6,S3.7;E1.8,E2.5,E2.6,E2.10,E2.13
	指标索引		102-55	A5
	评级报告		102-56	A4
	意见反馈		102-53	A6

评级报告

《中国诚通控股集团有限公司 2024 社会责任报告》评级报告

受中国诚通控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司 2024 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司社会责任部牵头成立报告编制工作组，统筹推进报告编制，职能部门及各业务单元提报素材并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、宣贯社会责任理念、传递企业负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属单位独立编发责任报告，强化社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、生态环境保护等所在行业关键性议题，叙述详尽充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“‘中’流砥柱，稳健运营树标杆”“‘国’计民生，兼济天下展担当”“‘诚’至金开，创新实干谋发展”“‘通’途万里，行耕不辍护生态”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.14%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大违法违规处罚数”“安全生产事故数”“安全生产事故死亡人数”“新增职业病人数”“一般及以上突发环境事件”等负面数据信息，并以案例形式详述所属某铁路物流中心调车冲突铁路交通事故的原因、处理经过及整改措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“研发经费投入”“员工总数”“安全生产投入”“节能减排资金投入”“综合能源消耗量”等 61 个关键指标连续 3 年的对比数据，并披露“连续 7 年被国务院国资委党委考核评价为 A 级”等横向可比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》框架嵌入“中”“国”“诚”“通”关键字，具有企业辨识度；布局四大篇章，全面梳理企业在公司治理、创新发展、环境保护、社区和谐等方面的履责实践及成效，回应利益相关方诉求；封面图案以企业 LOGO 为主元素，设计精简大气；报告选用大量案例，内容详实，语言简练；内页排版清新有序，表达形式丰富多元，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“党建织经纬，先锋领航程”责任专题，聚焦党建工作，展现央企使命感及责任担当；梳理报告体系，并附历年报告的二维码链接，延申阅读体验；以“数说·2024”“载誉·2024”的栏目形式，集中梳理履责成效，便于读者阅读，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司 2024 社会责任报告》在过程性、完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性方面均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国诚通社会责任报告连续两年获得五星级评价，连续第三年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

董群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 14 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对中国诚通在社会责任领域的期望和需求，持续改进公司社会责任工作，提升公司社会责任发展水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表！

1、您对中国诚通社会责任报告的总体评价是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很差

2、您认为本报告能否反映公司对经济、环境及社会的重大影响

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很差

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很差

4、您是以什么立场参与我们的意见征集的？

☐ 政府部门	☐ 机构投资人	☐ 中小股东
☐ 供应商	☐ 客户	☐ 公益组织
☐ 新闻媒体	☐ 同业企业	☐ 金融机构
☐ 行业协会	☐ 合作伙伴	☐ CSR 专业机构
☐ 集团中高级管理人员	☐ 集团员工	☐ 其他

5、您最满意本报告哪一方面？

6、您希望进一步了解哪些信息？

7、您对我们今后发布报告还有哪些建议？

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：联系电话：

工作单位：传真号码：

职位：邮箱地址：